

MILANO FASHION & JEWELS

L' HUB DEL FASHION SYSTEM

Da sabato 12 a lunedì 14 settembre 2026

Il prossimo appuntamento di Milano Fashion&Jewels vedrà il rafforzamento della sinergia con le fiere concomitanti: **Lineapelle, MICAM, Mipel, Simac Tanning Tech.**

In questa occasione prenderà nuovamente forma **FASHION LINK MILANO**, la nuova piattaforma fieristica integrata che nasce dalla collaborazione tra sette manifestazioni del Fashion System. Un progetto con un obiettivo chiaro: offrire a buyer e operatori del settore un'esperienza unica, dove le sinergie tra comparti affini generano nuove opportunità di cross-selling, sourcing e networking.

Con **FASHION LINK MILANO**, il fashion system si presenta in maniera coordinata e coesa, ottimizzando tempi, investimenti e risorse per tutti gli attori del mercato e confermando una visione già in atto: riaffermare il ruolo centrale delle fiere come piattaforme strategiche per l'evoluzione della moda globale, capaci di valorizzare la qualità, favorire connessioni qualificate e creare una comunità in cui ogni incontro diventa opportunità di business e di ispirazione.

Una visione condivisa che rafforza il ruolo di Milano come capitale internazionale della moda e punto di riferimento per il business del fashion a 360 gradi.

FASHION LINK MILANO:

UNA SOLA DESTINAZIONE PER IL FASHION RETAIL INTERNAZIONALE

La prima edizione di **FASHION LINK MILANO** è stata la dimostrazione concreta di come la sinergia tra manifestazioni diverse, ma complementari, possa generare valore reale per il sistema moda.

A Fiera Milano, dal 21 febbraio **MICAM Milano**, **Milano Fashion&Jewels**, **MIPEL**, **Sì Sposaitalia Collezioni** e **TheOneMilano** hanno presentato complessivamente **1.777 brand**, di cui il **45% provenienti dall'estero**, coinvolgendo buyer specializzati e lifestyle buyer attivi sui mercati internazionali. Un contesto dinamico e integrato, arricchito da iniziative trasversali, ha permesso ai buyer di intercettare **tendenze emergenti**, confrontarsi con **mercati globali**, scoprire **eccellenze artigianali** e **tecnologie d'avanguardia**.

A partire da settembre 2026, il progetto si rafforzerà ulteriormente con il ritorno in contemporanea di **LINEAPELLE** e **Simac Tanning Tech**, portando a sette le manifestazioni riunite sotto **Fashion Link Milano** e completando il racconto della filiera moda, dal prodotto alla tecnologia, motore essenziale dell'innovazione contemporanea.

FASHION LINK MILANO

TheOne
Milano

MICAM

mipel

LINEAPELLE



IL PROFILO DEL VISITATORE

→ **+46.000** → da 127 paesi

*Visitatori Fashion Link Milano

I NOSTRI VISITATORI

37% Negozi di abbigliamento

33% Gioiellerie

30% Negozi di accessori moda

36% Provenienza estera (Visitatori Milano Fashion&Jewels, Sì Sposaitalia Collezioni, TheOneMilano)





IL PROGRAMMA INCOMING BUYER

Milano Fashion&Jewels ha sviluppato un programma di invito per buyer qualificati e selezionati con l'obiettivo di promuovere la presenza di operatori professionali nazionali ed internazionali.

Il profilo del buyer

- Boutique e negozi di abbigliamento
- Concept store
- Distributori
- E-commerce
- Gioiellerie
- Grande Distribuzione
- Grandi Magazzini
- Grossisti e Import/Export
- Negozi di accessori moda
- Profumerie
- Operatori del Fashion Sourcing

Settori

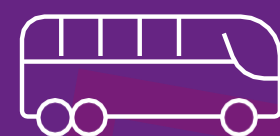
- Abbigliamento
- Accessori Moda
- Bijoux e Gioielli
- Semilavorati per gioielleria
- Fashion Sourcing

I VANTAGGI RISERVATI

Entrando a far parte del programma buyer di Milano Fashion&Jewels, sarà possibile usufruire dei seguenti servizi:



Pacchetto ospitalità



*Shuttle Service
Hotel - Fiera*



*Pass d'ingresso per
Fashion Link Milano*



*Preview
espositori*



*Lounge e
aree relax*



*Interviste e
contenuti esclusivi*



*Piattaforma
Digitale*



*Ticket
Restaurant*



4%
America

59%
Europa

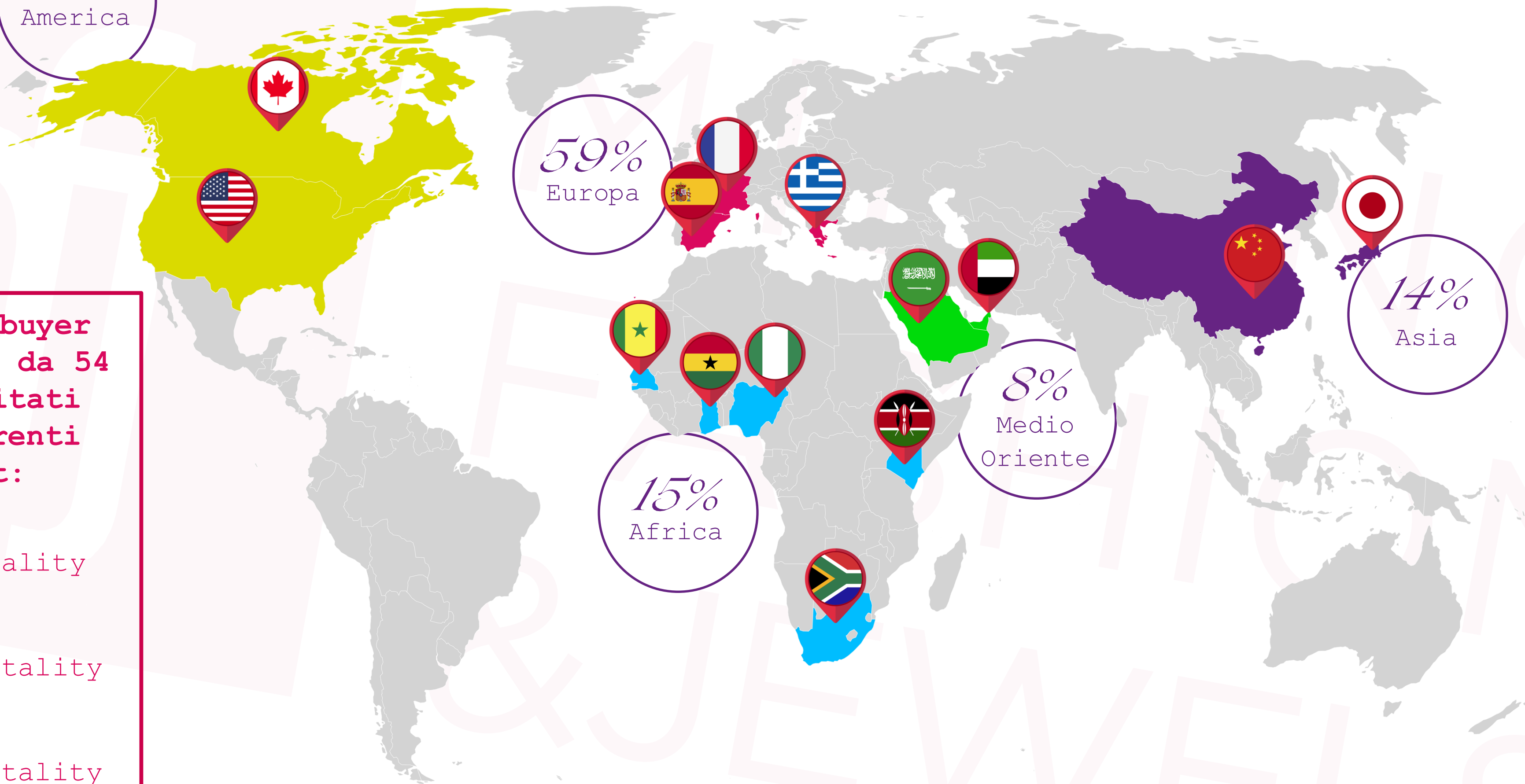
14%
Asia

8%
Medio
Oriente

15%
Africa

Quasi 500 buyer complessivi da 54 paesi ospitati con differenti benefit:

- 39% Gold Hospitality
- 27% Silver Hospitality
- 33% Bronze Hospitality





MILANO FASHION & JEWELS

TOP BUYER nazionali e internazionali

JEWELS

- | | | | |
|--|---|--|---|
| 
Galerias Lafayette | 
La Graciosa | 
CORDARO
GIOIELLERIE | 
Poison Drop |
| 
PEPA PAGÈS
SINCE 1985 | 
ROCCO
PROFUMERIE
<i>tutto il mondo della bellezza</i> | 
toko jewellery | 
SANCI
1943 |

FASHION

- | | | | | |
|--|--|--|--|---|
| 
Etoile Group | 
LA ELEGANCIA | 
SUNNY
THE LABEL | 
MARIANI
MADE IN ITALY | 
نومانيه
NAMSHI |
| 
SI FASHION | 
TRIBUTE | 
FLTRD. | 
BOOM & MELLOW | 
رباعيات
Rubaiyat |
| 
Hankyu | 
Takashimaya | 
PRINTEMPS | 
BARNEYS
NEW YORK | |

Il programma Incoming buyer è sviluppato in collaborazione con **ITA, Italian Trade Agency**.





[SCOPRI DI PIÙ](#)





MILANO FASHION & JEWELS

TOP BUYER nazionali e internazionali

BUYER READY TO SHOW @ MFJ | SOURCING AREA



Il programma Incoming buyer è sviluppato in collaborazione con **ITA, Italian Trade Agency.**



[SCOPRI DI PIÙ](#)



I BUYER DICONO DI NOI*

“ *L'organizzazione impeccabile e l'ospitalità eccellente riservata ai buyer.* ”

LULU BELLE, SUDAFRICA

“ *La concentrazione degli espositori in padiglioni ravvicinati.* ”

SUPERBO GIOIELLI, ITALIA

“ *Trovare nuove proposte e produttori.* ”

TRADE MODA BARCELONA, SPAGNA

“ *La gamma dei prodotti esposti.* ”

MAGUS HOME, ARMENIA

“ *C'era un'ampia varietà di accessori e i prezzi erano buoni.* ”

BIGI CO. LTD, GIAPPONE

“ *Ben organizzato e grande varietà di marchi e prodotti.* ”

MOSTAFAWI GROUP, UAE

“ *Mi è piaciuto il nuovo layout della fiera e sono stata molto felice che gli eventi avessero i sottotitoli, così da poter seguire eventi e imparare dagli esperti.* ”

LA ELEGANCIA, UAE

“ *Mi è piaciuto tutto, dall'organizzazione all'attenzione riservata ai buyer: è stato davvero interessante e utile per me.* ”

DANMAS BOUTIQUE, FRANCIA

“ *Ho avuto la possibilità di scovare nuovi fornitori che non trovo in altre fiere internazionali.* ”

SCHMUCKATELIER WEISS, GERMANIA

“ *Le tendenze e i marchi di nicchia.* ”

GALERIES LAFAYETTE HORLOGERIE JOAILLERIE,
FRANCIA

MILANO FASHION & JEWELS



PERCHÉ ESPORRE A MILANO FASHION&JEWELS



Per presentare le tue collezioni in una manifestazione di respiro internazionale.



Per entrare in contatto con un'élite di rivenditori nazionali e internazionali, influencer e media durante la Fashion Week di Milano



Per ampliare il proprio network con nuovi operatori, compresi produttori per il sourcing e il private label.



Per aumentare la visibilità del tuo brand, aprendo la strada a nuove collaborazioni



Un contesto ideale per il cross selling, potenziato dall'integrazione tra fiere affini all'interno di Fashion Link Milano.

**FASHION
LINK
MILANO**

I PERCORSI DI VISITA DI MILANO FASHION & JEWELS

FASHION JEWELS - HALL 6

Un'area interamente dedicata al mondo dei **gioielli fashion**. Qui il visitatore trova un'offerta ampia e trasversale, capace di soddisfare ogni gusto e tendenza: **bijoux creativi, gioielli di design, linee classiche o sperimentali**. Si spazia tra materiali diversi: metalli, resine, pietre naturali, leghe, tessuti, elementi riciclati con collezioni che interpretano forme e stili per un pubblico internazionale sempre alla ricerca di novità e originalità.

FASHION APPAREL - HALL 10

Una sezione che offre **collezioni ready-to-wear** e capsule di programmato, pensate per rispondere sia alle **esigenze del retail immediato sia a quelle di programmazione stagionale**. Proposte che uniscono tendenze contemporanee, versatilità e ricerca di tessuti e finiture, includendo collezioni everyday, resort e linee che sanno interpretare i nuovi stili urbani e leisure.

FASHION ACCESSORIES - HALL 10

Il luogo perfetto per completare un total look. Questa sezione raccoglie accessori moda e proposte di stile che spaziano da **borse a guanti, cappelli, cinture, sciarpe** e piccoli dettagli che fanno la differenza. L'accento è sul coordinamento con l'abbigliamento e sulla possibilità di costruire outfit completi

FASHION SOURCING - HALL 10

Questa area è dedicata a **produttori, designer e grandi retailer** in cerca di soluzioni personalizzate per l'abbigliamento e gli accessori moda. Il **fashion sourcing** si concentra sull'offerta di servizi e collezioni sviluppati in ottica private label, sulla flessibilità di produzione, sulla possibilità di personalizzazione e sulla collaborazione diretta con i fornitori. Una destinazione pensata per chi vuole sviluppare nuovi progetti e diversificare la propria offerta commerciale.

F&J DELIVERY - HALL 6-10

Una sezione utile per chi cerca **articoli pronti alla consegna**. È presente sia nell'ambito del gioiello (soprattutto per i semilavorati e pietre preziose e semi-preziose) che in quello degli accessori tessili, con assortimenti pensati per il retail immediato e la distribuzione rapida. Qui il visitatore può scegliere tra linee già disponibili sul pronto, ideali per rispondere in tempo reale alle esigenze di mercato e aggiornare velocemente l'offerta in negozio.



AREA SPECIALE

FASHION SOURCING **READY TO SHOW@MFJ**

READY[®] to SHOW



READY TO SHOW @ MFJ è un'area speciale di Milano Fashion&Jewels, interamente dedicata al sourcing di abbigliamento, maglieria e accessori moda, realizzata in sinergia con Georges Papa. Attivo fin dal 2001, questo evento si afferma come un punto di riferimento cruciale nel panorama del sourcing in Italia.

A partire da settembre 2024, **READY TO SHOW @ MFJ** è una vetrina esclusiva all'interno di MFJ, offrendo ai produttori italiani e internazionali l'opportunità di presentare le proprie capacità produttive, focalizzandosi sui loro articoli destinati a brand e/o distributori.

Vantaggi

► **Opportunità di scoprire articoli selezionati** che soddisfano i criteri di sostenibilità, sempre più richiesti dai consumatori a livello globale.

► **Possibilità di esplorare collaborazioni** con altri marchi o professionisti, potenziando le proprie capacità e risorse.

► **Opportunità di incontrare stilisti e consulenti del settore moda**, creando nuovi sbocchi per l'export di prodotti confezionati in Italia e collaborando con mercati internazionali di prestigio.

► **Possibilità per i brand di entrare in contatto con terzisti**, considerati partner produttivi per la realizzazione delle collezioni.

Profilo Espositore

Area Speciale **READY TO SHOW @ MFJ**

- **Tipologia:** Produttori di abbigliamento, maglieria e accessori moda nazionali, europei e internazionali.
- ◀ **Provenienza:** Le aziende provengono dai principali paesi produttori, tra cui Cina, India, Turchia, Bangladesh, Egitto, Pakistan, Mauritius, Nepal, Madagascar, Romania, Moldavia, Uzbekistan, oltre all'Italia.
- ◀ **Categorie Merceologiche:** Abbigliamento, Maglieria e Accessori moda.

Profilo Visitatore

Area Speciale **READY TO SHOW @ MFJ**

- **Tipologia:** Buyer italiani e internazionali in cerca di produttori, giovani stilisti emergenti che desiderano trovare partner per produzioni private label.

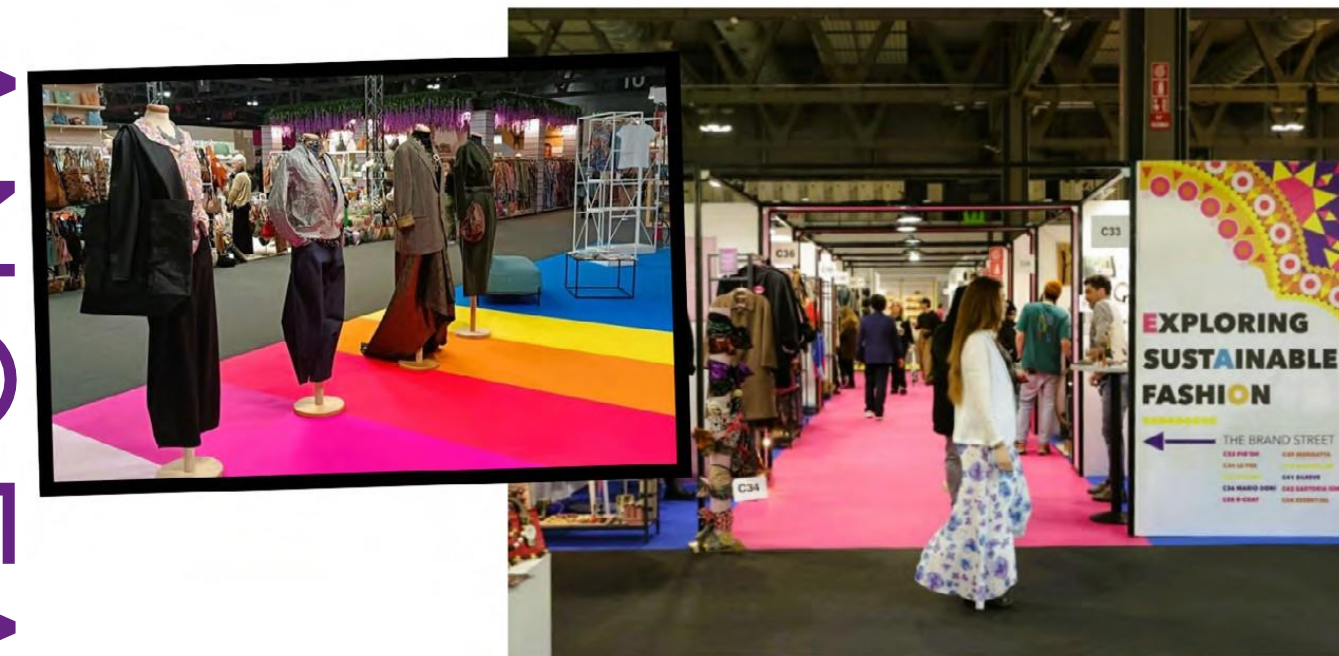
AREA SPECIALE

SUSTAINABLE FASHION

@EXPLORING SUSTAINABLE FASHION

Exploring Sustainable Fashion è l'area speciale di Milano Fashion&Jewels dedicata alla moda slow, indipendente e responsabile: uno spazio espositivo e culturale che unisce selezione di brand e contenuti di approfondimento, per rendere la sostenibilità più comprensibile, concreta e "visitabile".

Un luogo dove la sostenibilità smette di essere una parola generica e diventa un'esperienza chiara, fatta di scelte reali, qualità, artigianalità, filiere più corte e creatività responsabile – utile per chi compra, stimolante per chi visita, e valorizzante per i brand che costruiscono (davvero) un altro modo di fare moda.



MILANO FASHION & JEWELS

AREA SPECIALE

DESIGN DIRECTIONS, TALK E FORMAZIONE



DESIGN DIRECTIONS

In collaborazione con il Politecnico di Milano, una installazione multimediale per scoprire in manifestazione le tendenze dei prossimi anni.



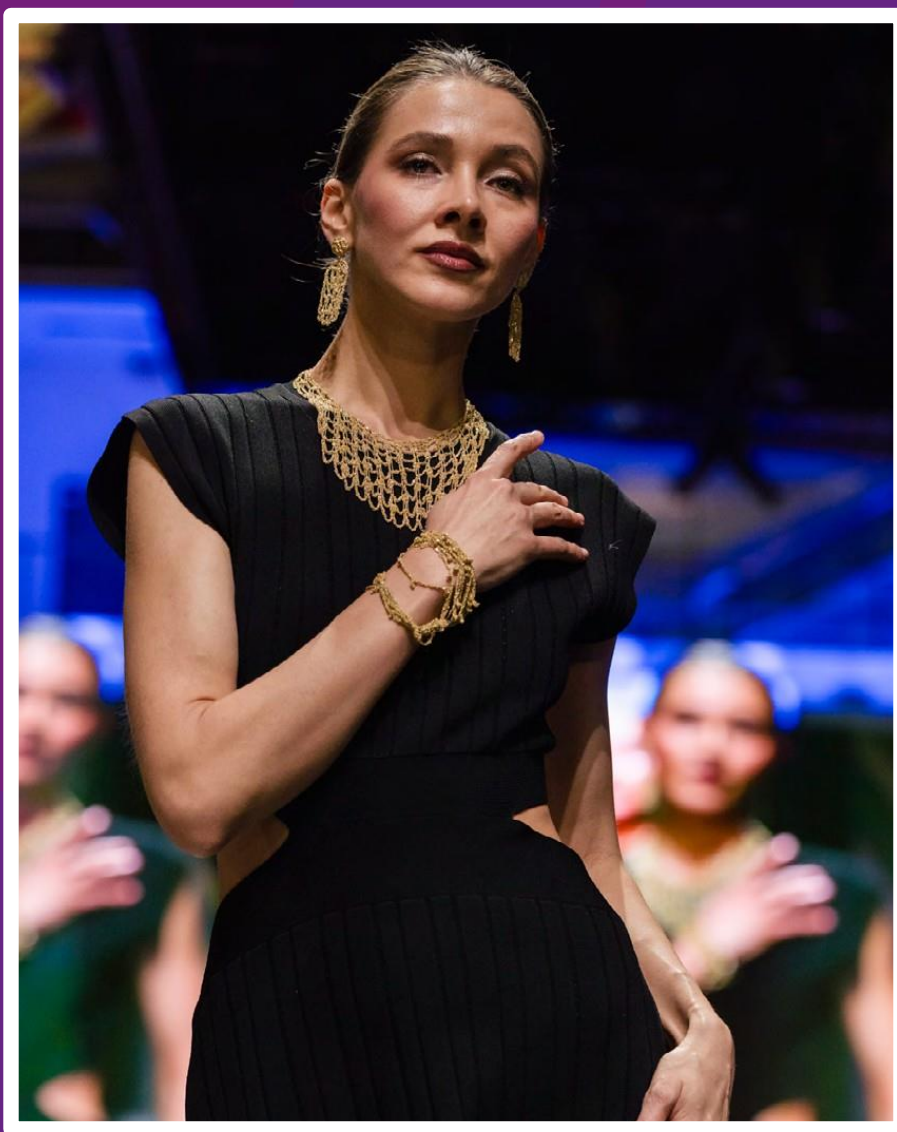
EVENTI, TALK E CONFERENZE

Conferenze, incontri formativi in collaborazione con professionisti del settore ed esperti docenti, indirizzati sia al mondo retailer sia ai brand espositori.

PROMUOVI IL TUO BRAND @MILANO FASHION&JEWELS

Milano Fashion&Jewels invita i brand a calcare un palcoscenico esclusivo, dove ogni dettaglio prende luce, ogni creazione racconta una storia e ogni prodotto conquista la scena in un'atmosfera vibrante, sofisticata e ad alta visibilità.

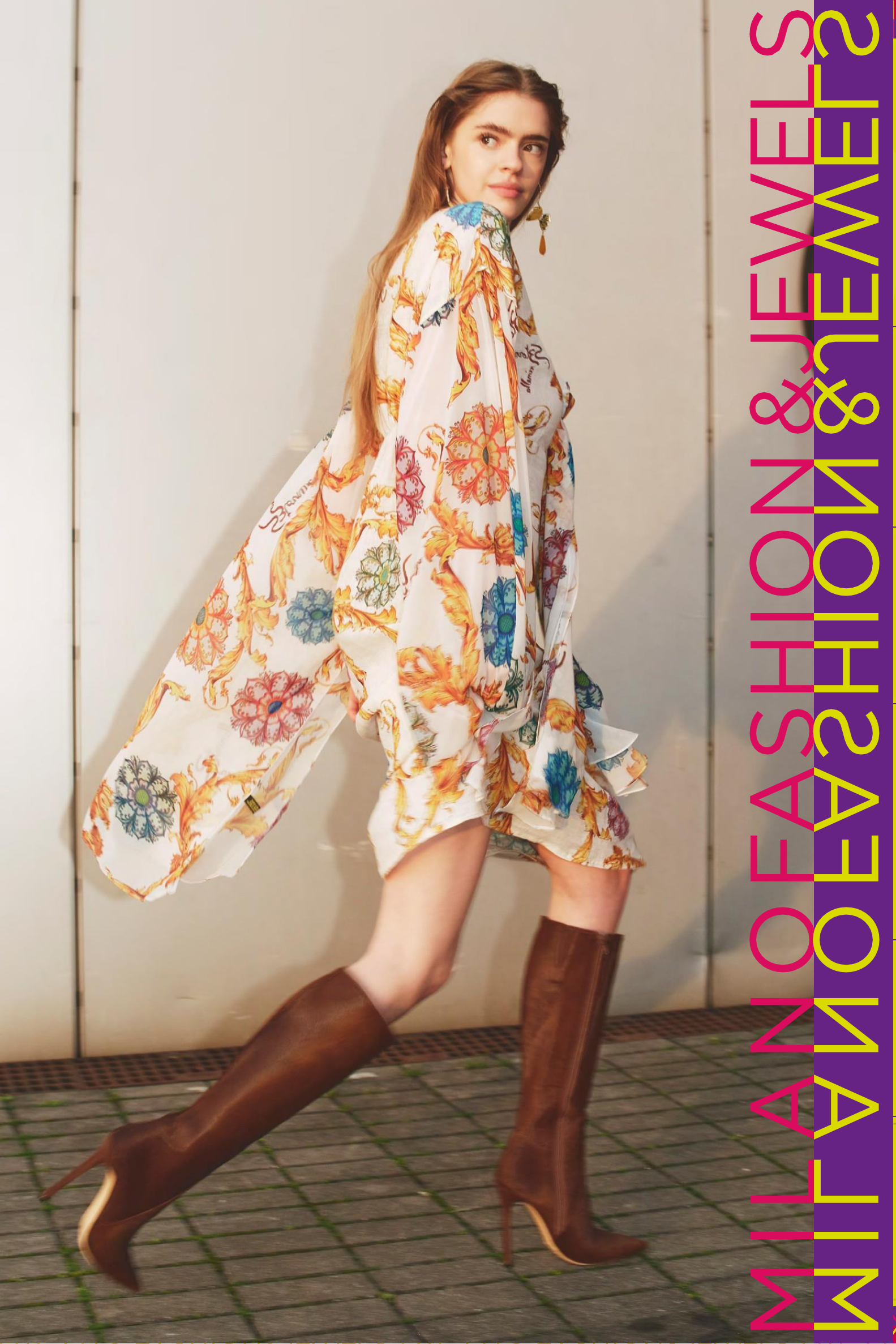
L'area Fashion Hub è pensata per i brand che desiderano raccontarsi attraverso il linguaggio potente della moda in movimento.



PROMUOVI IL TUO BRAND
@MILANO FASHION&JEWELS

AMPLIFICA LA TUA BRAND AWARENESS CON IL SUPPORTO DEI CONTENT CREATOR





MILANO FASHION & JEWELS

PROMUOVI IL TUO BRAND TUTTO L'ANNO

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Loghi e Banner per promuovere la tua partecipazione in fiera su tutti i tuoi canali digitali.

[CLICCA QUI](#)

SOCIAL MEDIA

Con **oltre 6 milioni** di utenti raggiunti, i canali social di Milano Fashion&Jewels sono pronti a veicolare le tue Collezioni ad un pubblico estremamente ampio.

CATALOGO DIGITALE

Entra nel catalogo digitale della manifestazione e completa la tua vetrina: racconta la tua storia, descrivi il tuo brand e pubblica le immagini dei tuoi prodotti.

[CLICCA QUI](#)

NEWSLETTER PERIODICHE

La manifestazione è in costante dialogo con un database di operatori specializzati per raccontare anche la tua storia e presentare le tue novità.

RASSEGNA STAMPA

L'ufficio stampa di Milano Fashion&Jewels è sempre in contatto con magazine generalisti e di settore per raccontare il tuo brand con interviste ed editoriali.

LA NOSTRA COMMUNITY DIGITALE

Milano Fashion&Jewels è in contatto tutto l'anno con la sua community di aziende, visitatori, stampa e stakeholder nazionali ed internazionali.

Ciò è possibile grazie ad un piano di comunicazione digitale completo:

Un piano di newsletter mensili con **oltre 80 news**, dedicate alla manifestazione, al mercato e alle tendenze

Un **fashion press office**, sempre in contatto con il mercato

Canali Social con contenuti attrattivi, oltre **6 milioni** di users raggiunti e oltre **32.000 followers**

Un **media plan** completo per parlare della manifestazione e dei suoi protagonisti

MILANO FASHION & JEWELS





MILANO FASHION & JEWELS

International Trade Show

ISCRIVITI
alla newsletter



Scrivici per
maggiori informazioni
milanofj@fieramilano.it

Con il Patrocinio di



Associato a



In collaborazione con



FIERA MILANO

