

# in Milano



Equipment, Coffee and Food  
40<sup>th</sup> International Hospitality Exhibition  
October 20\_24, 2017 fieramilano

## 3

macro áreas dedicadas a la hostelería profesional.

**1 Restauración profesional**  
Accesorios, Utensilios, Equipos y Máquinas para la restauración profesional, Refrigeración, Lavandería.



**Pan | Pizza | Pasta**  
Accesorios, Utensilios, Máquinas, Productos.



**3 Decoración interior**  
Contract, Interiorismo, Exteriores, Baño, Bienestar, Luminotecnia, Complementos, Tecnología.



**Menaje de Mesa**  
Suministros, Accesorios.

**2 Café | Té**  
Accesorios, Máquinas, Productos, Tueste.



**Bar | Máquinas de café | Vending**  
Accesorios, Utensilios, Máquinas de café, Vending, Bebidas.



**Helados | Pastelería**  
Accesorios, Utensilios, Máquinas, Productos.

## 5

días.  
El mercado más apropiado para:

Conocer a los directores de compras de 172 países.

Charlar con profesionales cada vez más atentos, exigentes y que buscan fórmulas nuevas para hacer negocios.

Marcar tendencia.

Evaluar la evolución del mercado nacional e internacional.

Enfrentar la competencia.

Fidelizar clientes y hacer negocios nuevos.

Formarse e informarse.

## 97%

plenamente satisfechos con la calidad de los contactos profesionales.  
Fuente: encuesta sobre la actividad comercial en la feria.

¿Qué dicen los expositores de Host?

¿Has entablado contactos nuevos?  
92% sí, internacionales y de nivel alto.

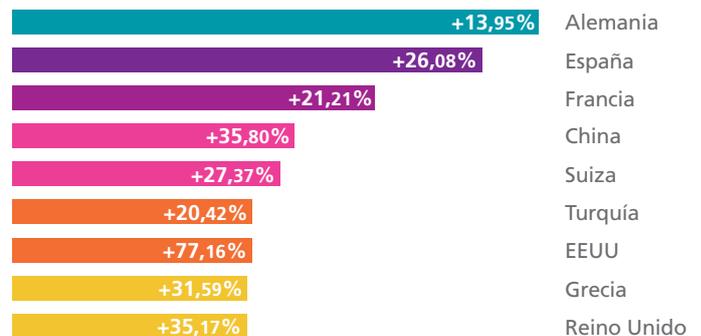
¿Has incrementado tus negocios?  
93% sí, he iniciado acuerdos importantes.

¿Es importante Host para tus negocios?  
98% sumamente  
2% muy importante.

### Espacio expositivo Host 2017



### Aumento presencia visitantes internacionales\*



\*Comparación datos 2015 con 2013

En su 40ª edición se confirma como líder absoluto en el sector Ho.Re.Ca., catering, minoristas, GDO y hostelería.

**2.010**

expositores de 47 países.

+ 18% con respecto a la edición anterior.

+37% de 47 países extranjeros.

14 pabellones.

**150.968**

profesionales de 172 países.  
90.585 italianos.  
60.383 internacionales.

- Distribuidores, revendedores, exportadores, importadores.
- Restaurantes, pizzerías, kebab, comida rápida.
- Autoservicios, comedores empresariales, hospitales, cines, museos.
- Bares, pastelerías, heladerías.
- GDO, centros comerciales.
- Arquitectos, diseñadores, contractors.

- Chefs.
- Carnicerías, charcuterías, panaderías
- Instaladores, técnicos.
- Hoteles, cadenas hoteleras, recepción, cruceros, aeropuertos, estaciones.
- Centros de bienestar, gimnasios, termas.
- Consultoría, servicios.

**1.500**

compradores invitados.

**57.029**

citas de negocios con Expo Matching Program.

## Meet the world



Visitantes profesionales

Expositores



# Observatorio Ho.Re.Ca.

Red de información internacional.

Host es un **hito para** el mundo Ho.Re.Ca, una visita obligada para todos los profesionales del fuera del hogar y el **lugar privilegiado** para enterarse de las novedades de las empresas y de las nuevas tendencias del mercado.

Gracias también a la interacción incesante con colaboradores excepcionales como **las asociaciones del sector, las instituciones, los líderes de opinión y los profesionales** caulificados y acreditados a nivel internacional y cualificados, Host monitorea la situación de toda la cadena y ofrece una representación real de las evoluciones, en los patrones de consumo y en los formatos nuevos de la hospitalidad.

Una **red de información internacional**, siempre actualizada, con un plan editorial dedicado a los soportes de comunicación: redes sociales, boletín, página web del salón, noticias del mundo, especiales y observatorios asociados a revistas internacionales.

## 17 Blogger Ambassador para Be My Host: una ventana al mundo.

**Be My Host** es el primer observatorio global en los ámbitos de: alimentos, restauración, hostelería, hospitalidad, que dan pie a muchos temas de conversación también en las redes sociales.

Redactado por **17 Ambassador**, seleccionados entre periodistas y creadores de tendencias procedentes de 5 continentes, Be My Host cuenta de forma exclusiva para Host los múltiples matices del mundo de la hospitalidad.

De Turquía a Japón, de los Emiratos Árabes Unidos a Corea, de Rusia a Brasil, de la Península Ibérica a Canadá, de Reino Unido a China para llegar a la India, pasando por EEUU, Alemania e Italia: un viaje virtual, que cautiva y fascina, perfectamente acorde con el alma global de un salón internacional como Host.

## Eventos.

Una mezcla de negocios y formación.

Más de **400 eventos**: seminarios, talleres, certámenes, campeonatos, show-cooking y degustaciones.

**Tecno cooking** de alta gama, **presentaciones** y **competiciones** de elevado contenido innovador y artístico con la participación de los chef más afamados, profesionales del mundo del café y maestros del helado, chocolate y pastelería.

La evolución y la investigación enseñarán, en cambio, las tendencias y el estilo del disegno del futuro poniendo de relieve el valor innovador y la creatividad de los productos expuestos en Menaje de Mesa y Decoración. Se ha prestado especial atención también a las tecnologías y a la sostenibilidad medioambiental.

Como colofón a la fase de los **negocios se celebrarán** laboratorios y talleres específicos para facilitar información útil sobre como optimizar y valorizar las actividades de cada uno.



## Servicios personalizados.

### Ventanilla online - Contra falsificaciones

es una valiosa ayuda que Host ofrece exclusivamente a las empresas expositoras facilitando información sobre la protección de las patentes, y otros temas. Es un servicio online ya activa y que seguirá funcionando durante los días de la exposición.

### Pre-registro y preventa online

garantizan la entrada con descuento a los visitantes.

### Servicios personalizados para los expositores

Se pueden comprar directamente online para vivir mejor y de forma más práctica los días de la feria.