

Si Sposaitalia Collezioni - Fiera Milano - Si Sposaitalia Collezioni - Fiera Milano - Si Sposaitalia Collezioni - Fiera Milano - Si Sposaitalia Collezioni

Si

SPOSAITALIA COLLEZIONI

DOVE IL BRIDAL INCONTRA
IL FASHION SYSTEM

NEXT EDITION:

21.23 FEBBRAIO 2026

Si Sposaitalia Collezioni - Fiera Milano - Si Sposaitalia Collezioni - Fiera Milano - Si Sposaitalia Collezioni - Fiera Milano - Si Sposaitalia Collezioni



Si Sposaitalia Collezioni

Si Sposaitalia Collezioni: el puente de excelencia entre **el mundo nupcial, la moda ceremonial y el sistema internacional de la moda.**

El único evento nupcial de Europa en sinergia con las grandes ferias internacionales de la moda, estratégicamente situado en vísperas de la **Semana de la Moda.**

Nuestra visión de un sector en evolución



Conexión

Crear **puentes** entre el mundo nupcial **tradicional** y el sistema de la moda **contemporáneo**, fomentando contaminaciones distributivas y un comercio que potencie e innove ambos sectores.



Innovación

Promover la **evolución** del producto nupcial hacia una mayor **versatilidad** y continuidad, superando la típica estacionalidad para responder a las nuevas **necesidades** de los consumidores.



Sostenibilidad

Fomentar más **prácticas** empresariales y de producción **sostenibles**, potenciando colecciones que promuevan la **versatilidad** y **durabilidad** de las prendas.



Internacionalización

Apoyar a las marcas en su expansión mundial, creando oportunidades de **visibilidad** estableciendo contactos con **compradores internacionales** y **mercados de ultramar**.

Un contesto ferial sinérgico

Un acontecimiento en el corazón del sistema de la moda:
Feria Milano (Rho).

En sinergia con:

-
- **Milano Fashion & Jewels**
 - **TheOneMilano – MIFUR**

Simultánea con:

-
- **MICAM**
 - **MIPEL**

En vísperas de:

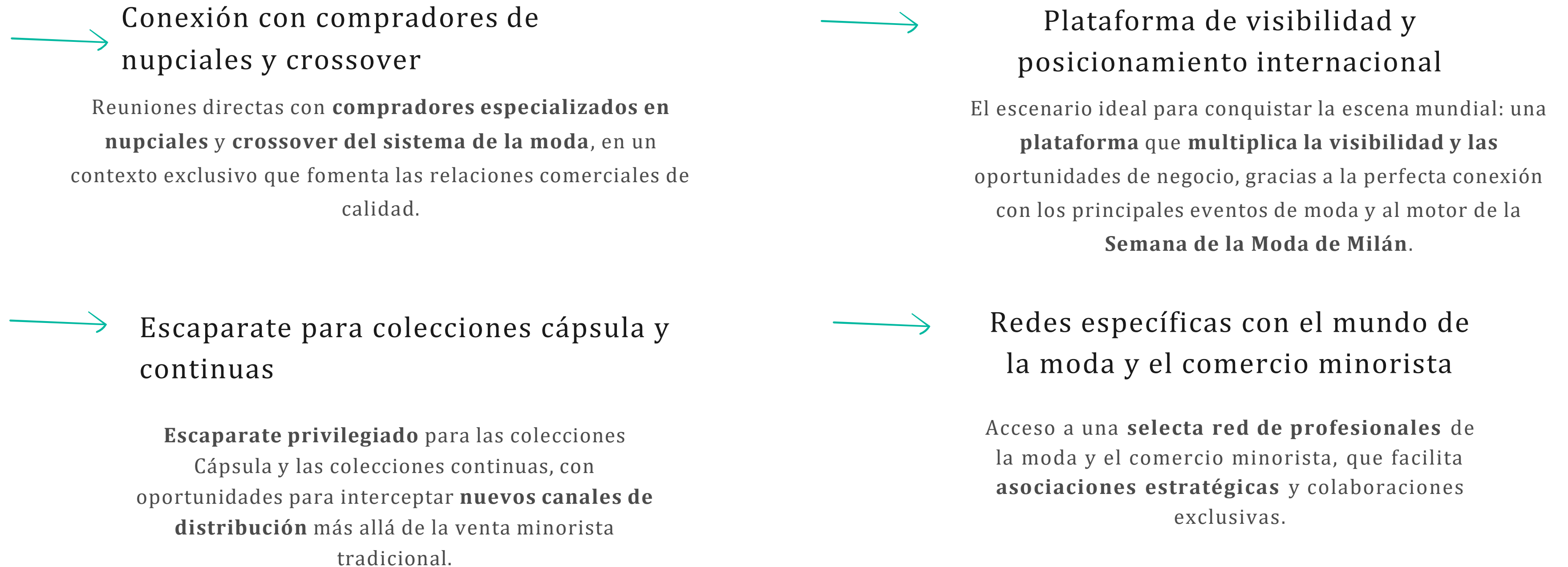
-
- **Milano Fashion Week**



Esta sinergia temporal y geográfica genera una increíble oportunidad para:

1. **Visibilidad amplificada** hacia operadores complementarios
2. Facilitar la **asistencia de compradores internacionales**
3. **Posibilidades reales de venta cruzada** entre sectores afines

Un acontecimiento estratégico para el mundo nupcial contemporáneo



Compradores y Red

Un ecosistema profesional seleccionado

COMPRADORES NUPCIALES ESPECIALIZADOS

Boutiques de alta gama, grandes
almacenes con rincones nupciales,
tiendas multimarca especializadas en
ceremonia.



CROSSOVER DE COMPRADORES

Tiendas conceptuales de moda
que incluyen colecciones nupciales,
minoristas multimarca que buscan
colecciones cápsula exclusivas.



NUEVOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

E-commerce Premium, plataformas digitales
especializadas, personal shoppers y
consultores de lujo en el segmento de novias,
ceremonias y sistema de moda ampliado.



Nuevas trayectorias empresariales

El diálogo entre novia y moda es una realidad



Visibilidad internacional

Presente su colección en un evento internacional para reunirse con operadores comerciales y aumentar la visibilidad de su marca.



Versatilidad y Contaminación

Creciente demanda de prendas versátiles y reutilizables, con una fuerte contaminación estética entre mundo nupcial novia y moda



La novia en el sistema de la moda

El mundo nupcial conquista el sistema más amplio de la moda, superando los límites de un evento de nicho y abriendo nuevas oportunidades de visibilidad y distribución.



Más allá de la estacionalidad

Desarrollo de colecciones diseñadas para vender «más allá de la temporada», con prendas superventas y colecciones cápsula distribuidas a lo largo del año.



Por qué visitar



TENDER PREVIEW

y ceremonia, con una antelación que permite una planificación óptima de las compras.



EXCLUSIVIDAD

Encuentro con marcas seleccionadas que presentan colecciones exclusivas y cápsulas de sastrería de alto nivel.



EFICIENCIA

Posibilidad de visitar simultáneamente varios eventos de moda concentrados en Milán, optimizando tiempo e inversión.



INSPIRACIÓN

Contaminación creativa entre mundos complementarios: nupcial, moda, accesorios y joyería en un contexto estimulante.

Perfil operador

Si Sposaitalia Collezioni – Fiera Milano – Si Sposaitalia Collezioni – Fiera Milano - Si Sposaitalia Collezioni – Fiera Milano – Si Sposaitalia Collezioni



Expositores

-
- Ropa de novia (colecciones nupciales)
 - Vestidos de novio
 - Vestidos formales y trajes de noche
 - Complementos (velos, zapatos, sombreros, joyas, bolsos)
 - Diseñadores nupciales y marcas emergentes

Visitantes profesionales

-
- Boutiques especializadas en novias y ceremonias
 - Showrooms multimarca y monomarca
 - Grandes almacenes y concept stores
 - Compradores procedentes del mundo de la moda
 - Distribuidores internacionales
 - Organizadores de bodas y diseñadores de eventos
 - Compradores personales y estilistas
 - Minoristas online / compradores de comercio electrónico

Si Sposaitalia Collezioni – Fiera Milano – Si Sposaitalia Collezioni – Fiera Milano - Si Sposaitalia Collezioni – Fiera Milano – Si Sposaitalia Collezioni

The Bridal Roadshow

Nuestras posibles etapas

Etapas Sì Sposaitalia

- *Kioto - Agosto*
- *Milán – Septiembre (Bride in the City)*
- *Nueva York - Octubre*
- *Medio Oriente*

programa TBD

Participaciones Sì Sposaitalia

Eventos Evening en Italia

Participación en **eventos exclusivos** dedicados al mundo de la ceremonia y el eveningwear, con presentaciones en el período de junio para captar colecciones y compradores complementarios.

Ferias Internacionales

Presencia coordinada en ferias nupciales seleccionadas y eventos internacionales de moda, ofreciendo visibilidad a las marcas en mercados estratégicos a través de stands y áreas dedicados.



Evento Bride in the city 2022



Teaser evento

Promozione su marca

DURANTE EL EVENTO



Desfile de moda nupcial

Presente sus nuevas colecciones en la pasarela, ante un público selecto de operadores comerciales y prensa especializada.

TODO EL AÑO



Redes Sociales

Con más de 76.000 usuarios alcanzados, los canales sociales de Si Sposaitalia Collezioni están preparados para transmitir sus creaciones a un público selecto.



Catálogo Digital

Entre en el catálogo digital del evento: cuente su historia, describa su marca y publique imágenes de sus colecciones.



Newsletter

El evento está en constante diálogo con una base de datos de operadores especializados para contar también su historia y presentar sus novedades.



Contactos



PÁGINA WEB

<https://sposaitaliacollezioni.fieramilano.it/>



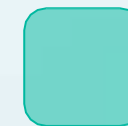
FACEBOOK

[Sì Sposaitalia
Collezioni](#)



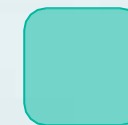
INSTAGRAM

[@sisposacollezioni](#)



SUSCRIBIRSE AL BOLETÍN

[Inscripción](#)



CONTACTOS

[EMANUELA ESPOSITO | +34 661 576 052
emanuelaesposito@camaraitaliana.com](#)



CORREO

[sisposa@fieramilano.it](#)