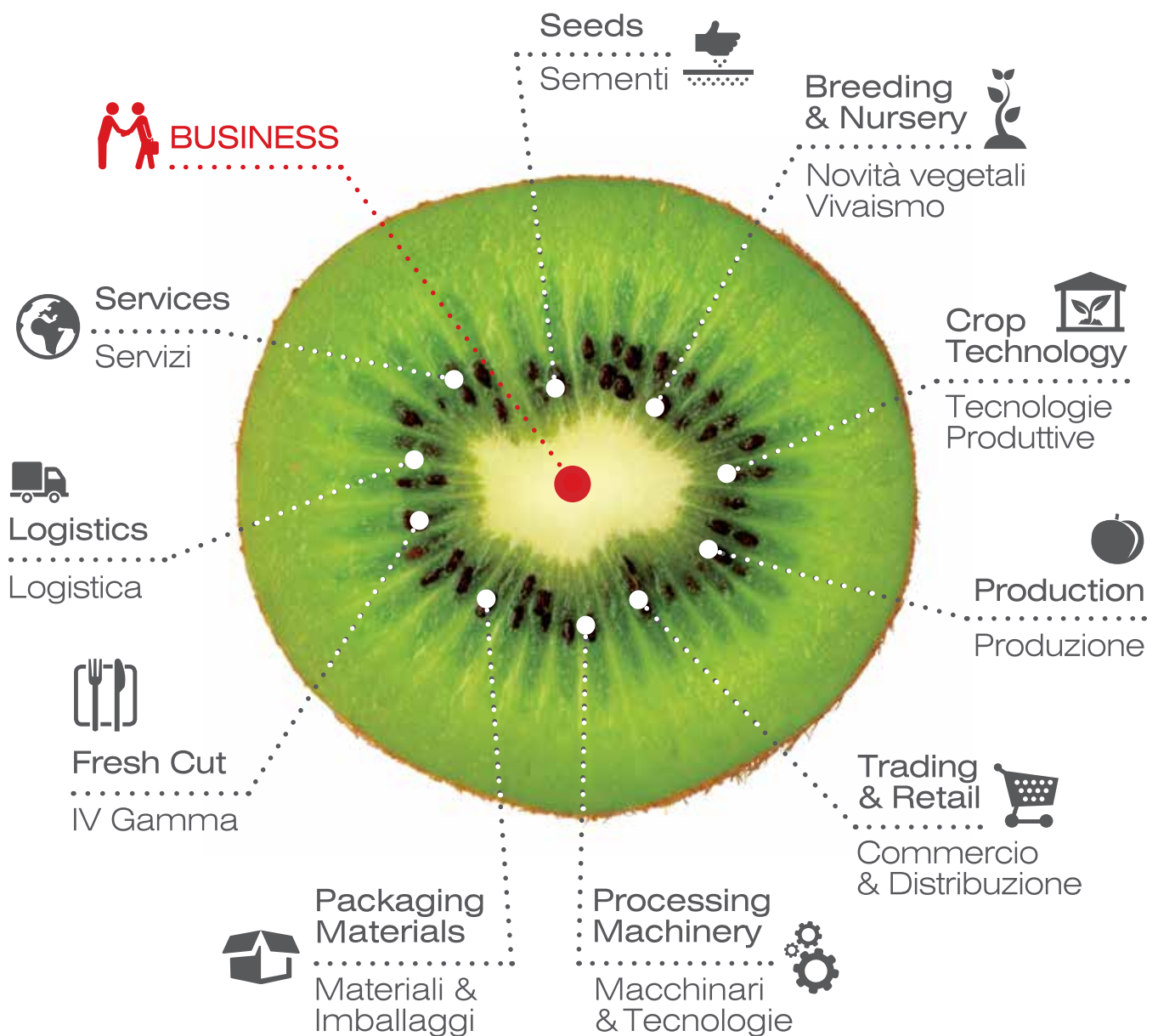


# MACFRUT 2016



## Fruit & Veg Professional Show

**14 15 16 September 2016**  
Rimini Expo Centre - ITALY





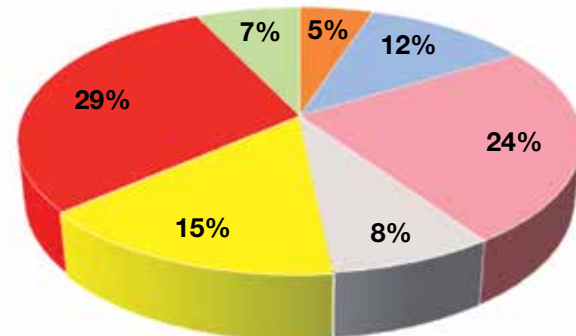
# MACFRUT

I dati più significativi dell'edizione 2015:

- 33.000 metri quadri di superficie espositiva
- 1000 espositori, uno su 5 estero, provenienti da 30 paesi

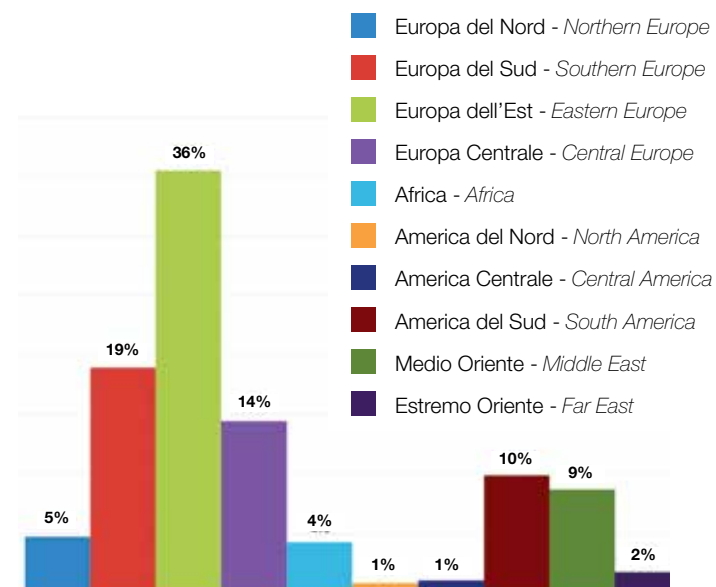
The most significant figures of the 2015 edition:

- 33,000 square metres of exhibition space
- 1,000 exhibitors, one out of 5 foreign, coming from 30 countries



- Agrofarmaci e fertilizzanti  
*Phytosanitary products and fertilizers*
- Macchinari e tecnologie per la selezione ed il confezionamento  
*Machines and technologies for sorting and packing*
- Packaging e materiali per il confezionamento  
*Packaging and packing materials*
- Logistica e servizi  
*Logistics and services*
- Macchinari ed impianti per la coltivazione dei prodotti ortofrutticoli  
*Machines and systems for fruit and vegetable-growing*
- Produzione e commercializzazione ortofrutticoli  
*Production and trade of fruit and vegetable produce*
- Vivaismo e sementi  
*Nursery and seeds*

- 39.000 visitatori, di cui il 20% estero, provenienti da:
- 39,000 visitors, 20% of them foreign, coming from:



🇮🇹

## L'ORTOFRUTTA NEL SUPERMERCATO DEL FUTURO esperienze di successo

### Rimini Expo Centre

Mercoledì 14 settembre 2016

Il lavoro di tutti gli attori della filiera ortofrutticola trova la sua sintesi nel punto di vendita, quando il consumatore decide di premiare gli sforzi di chi sta a monte con un atto di acquisto.

Pertanto, con l'aumento e la diversificazione dell'offerta, il negozio diviene sempre più centrale nel coadiuvare il processo d'acquisto valorizzando gli sforzi di tutta la filiera. Con queste premesse il **FORUM 2016 di Macfrut** è focalizzato sul reparto ortofrutta dei negozi a libero servizio, declinato attraverso le migliori esperienze internazionali e costituisce il punto di partenza per la valutazione delle **"Soluzioni innovative per il reparto ortofrutta della Moderna Distribuzione"** che sono fisicamente proposte all'ingresso della Fiera e che ne costituiscono uno degli elementi innovativi.

Prenota la tua partecipazione su [macfrut.com](http://macfrut.com)

# MACFRUT Forum



## FRUIT AND VEGETABLES IN THE SUPERMARKET OF THE FUTURE successful case histories

### Rimini Expo Centre

Wednesday 14 September 2016

The everyday efforts of all supply chain operators flow into the point of sale, where they are rewarded by the customer's decision to purchase.

Therefore, as the offer becomes more diverse and comprehensive, stores play an increasingly crucial role in prompting customers to purchase, thus rewarding the efforts of the entire supply chain. Against this background, the **2016 Macfrut FORUM** will focus on superettes that distribute fruit and vegetables, through the prism of the best international experiences. This should lay the basis for assessing **"Innovative solutions for the modern distribution in the fruit and vegetable industry"**. These solutions will then be physically proposed at the Trade Fair entrance - and are bound to stand out as one of its core innovative elements.

To participate, register on [macfrut.com](http://macfrut.com)

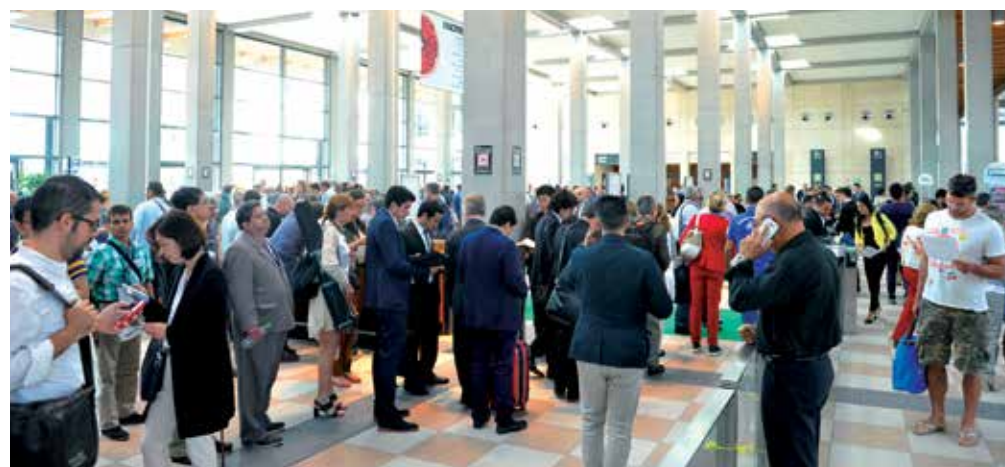






# MACFRUT

33° Edizione **Exhibition**



## Settori

- Sementi
- Novità vegetali & Vivaismo
- Tecnologie produttive
- Produzione
- Commercio & Distribuzione
- Macchinari & Tecnologie
- Materiali & Imballaggi
- IV Gamma
- Frutta secca
- Logistica
- Servizi

## Macfrut Innovation Award

Uno spazio dedicato ai prodotti e progetti innovativi, presentati dalle aziende espositrici.

## Business Area

Uno spazio all'interno dei padiglioni espositivi riservato ai business meeting con i buyer internazionali.

## Meeting Area

Sei sale e tre aree attrezzate a disposizione delle aziende per realizzare conferenze stampa, eventi e altre presentazioni.



## Sectors

- Seeds
- Breeding & Nursery
- Crop Tecnology
- Production
- Trading & Retail
- Processing Machinery
- Packaging & Materials
- Fresh Cut
- Dried Fruit
- Logistics
- Services

## Macfrut Innovation Award

An exhibition space which will showcase the latest products and projects presented by exhibiting companies.

## Business Area

An area inside the exhibition halls dedicated to business meetings with international buyers.

## Meeting Area

Six conference rooms and three equipped areas available to exhibiting companies for press conferences, events and other presentations.







### FRUIT & VEG FANTASY SHOW

**Una vetrina spettacolo per i prodotti a marchio**

Il Fruit & Veg Fantasy Show è uno spazio vetrina leggero, divertente e informativo dove promuovere i prodotti a marchio attraverso il loro utilizzo gastronomico.

Show cooking, presentazioni, video, animazioni, ospiti speciali, testimonial, blogger, questo ed altro ancora anima lo spazio dedicato ad un progetto Made in Macfrut, unico nel panorama delle Fiere professionali di settore.

I prodotti vengono raccontati, preparati secondo ricette rigorosamente light e comunicati agli operatori di settore, al trade, ai media di tutto il mondo.



### FRUIT & VEG FANTASY SHOW

**A showcase for branded products**

*The Fruit & Veg Fantasy Show is a light, entertaining and informative showcase space where branded products can be promoted by highlighting their gastronomic use. Show cooking, presentations, videos, animations, special guests, testimonials, bloggers - these are just some of the ingredients of this Macfrut-branded project, an absolute novelty for a professional trade fair.*

*Products will be explained, prepared according to strictly "light" recipes and made available on a worldwide scale to industry operators, traders and media.*



# MACFRUT Professional Tour



Durante Macfrut ogni visitatore avrà la possibilità di prenotare visite professionali alle numerose eccellenze della filiera ortofrutticola del territorio: magazzini di lavorazione, aziende agricole, mercati ortofrutticoli, supermercati.

Prenota la tua visita su [macfrut.com](http://macfrut.com)



*During Macfrut all visitors will have the opportunity to book professional tours to leading companies in the local area operating in the fruit and vegetable industry: processing warehouses, agricultural enterprises, fruit and vegetable markets and supermarkets.*

*Book your tour on [macfrut.com](http://macfrut.com)*



# MACFRUT Food & Culture



Durante Macfrut sarà possibile prenotare una visita al centro storico di Cesena e alla Biblioteca Malatestiana, biblioteca umanistica perfettamente conservata nella struttura architettonica e nei codici contenuti, riconosciuta dall'Unesco come "memoria del mondo".

Prenota la tua visita su [macfrut.com](http://macfrut.com)



*During Macfrut all visitors will have the opportunity to book a tour to visit Cesena's city centre and the Biblioteca Malatestiana, a humanistic library with its perfectly preserved architecture and codices contained therein, featured in the UNESCO "Memory of the World register".*

*Book your tour on [macfrut.com](http://macfrut.com)*







**UPDATED INFO AVAILABLE ON**  
macfrut.com

- How to exhibit
- Exhibitors and exhibited products
  - Hotel information
- Transportation and free shuttle bus service
- Conferences, workshops, networking events



**INFORMAZIONI AGGIORNATE**  
macfrut.com

- Come esporre
- Aziende espositrici e prodotti esposti
  - Informazioni alberghiere
  - Trasporti e servizi navetta gratuiti
- Convegni, workshop, eventi di networking



WHERE WE ARE/DOVE SIAMO

**RIMINI EXPO CENTRE**  
Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - ITALY

ORGANIZED BY

**CESENA FIERA S.p.A.**  
Via Dismano, 3845 - 47522 Cesena (FC) - ITALY - Tel. +39 0547 317435 - Fax +39 0547 318431  
info@macfrut.com - macfrut.com



MAIN SPONSOR AND BUSINESS PARTNER

