



HOMI

H O M I M I L A N O . C O M



H O M I M I L A N O . C O M

IL SALONE
DEGLI STILI DI VITA
THE LIFESTYLE
TRADE FAIR

HOMI, NUOVE OPPORTUNITÀ
DI BUSINESS
*HOMI, NEW BUSINESS
OPPORTUNITIES*

/2

I SATELLITI
THE SATELLITES

/4

AREE SPECIALI
SPECIAL AREAS

/16

HOMI MILANO 2015
KEY NUMBERS

/18

HOMI è l'innovativa opportunità per il business del settore lifestyle

Un percorso nuovo e dinamico, in cui 10 diversi satelliti definiscono il negozio di domani, ampliando le occasioni di business grazie a nuovi territori di incontro tra espositori e compratori.

Una sintesi di puro design. Un distillato di autentico Made in Italy, prodotto e offerto dai più importanti marchi italiani. Questo è HOMI: il grande progetto di Fiera Milano dedicato alla persona e agli stili di vita. Una nuova idea di fiera che ruota completamente intorno all'individuo. Ne esplora esigenze, spazi, abitudini e gli restituisce una casa a 10 dimensioni.

Il progetto prende forma dal nome: HOMI. Semplice, intuitivo e ricco di significato. Dove la "O" allude al cerchio che racchiude simbolicamente la persona e il suo mondo, mentre "MI" omaggia la città di Milano.



A new and dynamic journey through 10 satellites that define the shopping experience of tomorrow, providing for greater business opportunities with new chances for exhibitors and buyers to meet.

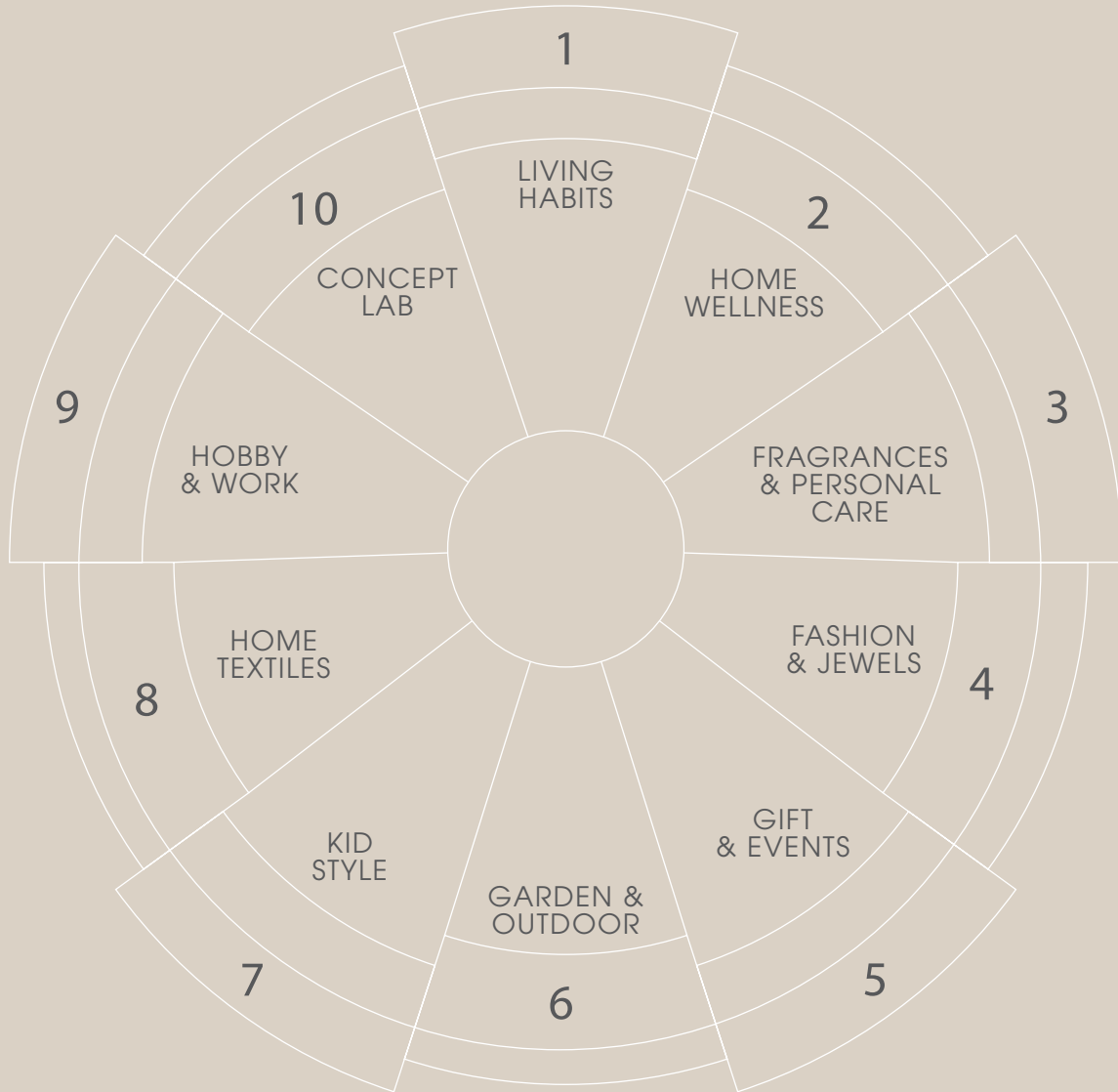
A synthesis of pure design. A roundup of authentic "Made in Italy", pieces manufactured and offered by the most important Italian brands. This is HOMI, Fiera Milano's big project dedicated to people and lifestyles. A new idea of a trade show that revolves completely around the individual. It explores people's needs, spaces and habits and brings these things together in one "home".

The project takes shape via its name: HOMI. It is simple, intuitive and full of meaning. Where the "O" makes reference to the symbolic circle around people and their worlds and the "MI" pays homage to the city of Milan.



HOMI
is the business
opportunity
for the lifestyle
sector

I SATELLITI THE SATELLITES



HOMI presenta la visione del negozio di domani e racconta gli stili di vita di un'utenza multiculturale e attenta al benessere della persona e dell'ambiente che la circonda, attraverso un percorso dinamico e fluido, nato intorno al concetto di satellite.

10 satelliti con 10 visioni dell'abitare e del vivere che presentano le ultime novità di design e lifestyle. Proposte per vivere se stessi e la casa indoor e outdoor, consigli per valorizzare il giorno e abbracciare la notte, soluzioni per sperimentare e condividere il benessere in ogni sua sfumatura.

The perfect vision of the store of tomorrow, HOMI discusses lifestyles, multi-cultural themes and the well-being of the people and their environment.

10 satellites describing 10 visions of the latest trends in the home and lifestyle sector thus making any visit to the exhibition an enriching, satisfying experience. Concepts for living your life and experiencing the home - indoor and outdoor. Suggestions for appreciating the day and embracing the night, solutions for experiencing and sharing wellness in every nuance.



LIVING HABITS

Satellite dedicato a tavola, cucina, illuminazione, arredi e complementi

Si propone come un settore di punta del lifestyle Made in Italy. Quello stile del “viver bene” che si ritrova soprattutto nell’eleganza degli ambienti conviviali e reclama garanzie di artigianalità, cura del design e passaporto italiano. Al centro di “Living Habits”, le migliori aziende espositrici presentano la tavola, con tutti gli accessori che la rivestono e rendono preziosa, insieme a complementi d’arredo, decorazioni e soluzioni di illuminazione in grado di trasformare la casa in un ambiente caldo e ospitale.

Satellite dedicated to kitchen & dining, furnishing, complements and lighting

One of the key segments of the Italian lifestyle: the style of good living that is expressed in the elegance of entertaining spaces, offering guarantees of craftsmanship, painstaking design and an Italian “passport”. At the centre of the “Living Habits” satellite are the exhibiting companies that know how to set the table, with accessories that adorn it and make it even more special, along with table décor, decorations and lighting solutions to turn the home into a warm and inviting place.

Satellite dedicato al vivere bene e alla cura di sé

Sintesi di tutto ciò che è benessere, spazio di tranquillità irrinunciabile in ogni ambiente domestico: il relax e la cura della persona, l'attività fisica e lo star bene diventano una proposta all'insegna di comfort e bellezza.

L'offerta di questo satellite spazia dai complementi d'arredo per il bagno ai prodotti per la cura della persona, dagli accessori per lo sport agli strumenti per il fitness. Il bagno diventa il luogo dove concedersi qualche coccola... e per coloro che amano il fitness, il satellite propone anche accessori per lo sport.

Satellite dedicated to personal feeling and comfort

The essence of everything that is wellness in the home: relaxation and personal care, physical exercise and good health coalesces in products and ideas. The products offered in this satellite range from accessories for the bathroom to personal care products and from accessories for sport to fitness tools. The bathroom becomes a place where you can enjoy the comfort of your home and get some rest. The satellite also offers sport accessories for fitness enthusiasts.



HOME WELLNESS

Satellite dedicato alla profumazione per l'ambiente e la persona

Un laboratorio olfattivo per presentare e far conoscere al pubblico di HOMI il mondo della profumazione per l'ambiente e la persona. Un percorso tematico nel mondo della cultura olfattiva, per scoprire professionisti, aziende del settore e le potenzialità inesplorate di questa sfera sensoriale.

Satellite dedicated to home & personal fragrances

It's a lab based on the sense of smell with the aim of presenting and teaching visitors to HOMI the world of fragrances for ambiances and personal use. A thematic itinerary in the world of perfume to discover professionals, top companies and look at the unexplored potential of using the senses as a tool for promoting business.

FRAGRANCES & PERSONAL CARE





Satellite dedicato ad accessori, gioielli, abbigliamento

Benvenuti nel satellite delle contaminazioni e del trend. Uno spazio che raccoglie tutto ciò che si può indossare e portare con sé, ovunque e in ogni momento della giornata. Benvenuti nella casa del bijou, dettaglio di gusto e oggetto fashion. Dove complementi e accessori come borse, scarpe, cinture e cappelli creano e caratterizzano le molteplici identità dei nuovi stili di vita, proponendosi per ogni uso e occasione.

Satellite dedicated to accessories, jewellery and clothing

Welcome to the satellite of trends and intermingling of influences. A space that brings together everything that can be worn or taken with you, everywhere and at every moment of the day. Welcome to the home of bijoux, tasteful details and fashionable objects. Where accessories like bags, shoes, belts and hats create and characterise the many different identities of a new way of living, ready to be worn for every use and occasion.

FASHION
& JEWELS



GIFT & EVENTS

Satellite dedicato a regali, eventi, wedding e bomboniere, merchandising e licenze

Un'intera area dedicata alla magia del dono. "Gift & Events" è la fantasia che si fa oggetto, dai piccoli elementi di arredo, alla gadgettistica più estrema e divertente. E quando gli istanti di gioia diventano grandi eventi, ecco esplodere il mondo della festa con le sue decorazioni, le sue tradizioni e i suoi giochi di colore. Punta di diamante, l'ampia e originale offerta di bomboniere e oggettistica del reparto wedding: un vero satellite nel satellite!

Satellite dedicated to gifts, events, weddings and bonbonnières, merchandising and licenses

An entire area dedicated to the magical world of giving. "Gift & Events" is fantasy that becomes an object, from small pieces of furniture to the most extreme and fun gadgets. And when moments of joy become big events this is when the world of celebrations truly explodes with all of its decorations, traditions and interplays of colours. The highlight is the wide-ranging and original offering of wedding favours and objects for the wedding market - a real satellite in a satellite!

Satellite dedicato a sistemi, arredi e complementi per esterno, gardening, accessori per animali

Il satellite "Garden & Outdoor" non crea semplicemente una proposta completa di sistemi d'arredo, complementi e decorazioni per l'esterno, ma definisce - attraverso innumerevoli soluzioni - nuovi scenari per vivere con maggiore pienezza gli spazi esterni della casa. È l'aspirazione di HOMI ad unire Natura e Persona, assecondando il crescente desiderio di vita all'aria aperta. Ma nel segno dello stile, del gusto e del design.

Satellite dedicated to systems, furnishings and accessories for outdoors, gardening as well as accessories for pets

The "Garden & Outdoor" satellite doesn't merely offer a complete system of furnishings, accessories and decorations for outdoors. It defines - with an endless number of solutions - new scenarios for fully enjoying the outdoor spaces of the home. HOMI aims to bring together Nature and People, affirming the increasing desire to enjoy life outdoors - but with style, taste and design.



GARDEN
&
OUTDOOR

Satellite dedicato agli arredi e complementi, moda e accessori per il bambino

È un satellite interamente dedicato ai bambini e alle loro esigenze di piccoli abitanti della casa e che offre idee e soluzioni per il loro comfort in casa: dai tessili alle decorazioni per le camerette, dai prodotti per la cura dei neonati agli immancabili giocattoli e peluche, senza dimenticare gli articoli pre-maman.

Satellite dedicated to furnishings and complements, fashion and accessories under 14

The Kid Style satellite is entirely devoted to kids and their requirements as small home occupiers and offers ideas and solutions for their comfort inside the home: from textiles to décor for kids' bedrooms, baby-care products, playthings and soft toys galore, as well as articles for expectant mums.

KID STYLE





Satellite dedicato al mondo tessile e homeware

“Home Textiles” raccoglie tutte le proposte del tessile in uno spazio sospeso tra fashion e arredo, drappeggi di stoffe e nuance di colori, per giocare con le tinte e la luce degli ambienti domestici. Lo stile fiorisce sui tendaggi, sboccia sulle tovaglie, colora lenzuola e biancheria per la camera, in una selezione di gran pregio che mette insieme solo il meglio della produzione tessile, rigorosamente Made in Italy.

Satellite dedicated to textiles and fabrics for the home

“Home Textiles” brings together all textile offerings in a single space that ranges from fashion to furnishings, from the draping of fabrics to colourful nuances, in order to play with hues and light in the domestic environment. Style blooms on curtains, blossoms on tablecloths and colours sheets and linens for the bedroom with a highly prestigious selection that brings together only the best in textiles, which are strictly Made in Italy.

HOME
TEXTILES



HOBBY & WORK

Satellite dedicato a viaggio, hobby, musica e lavoro

Oltre la casa, per raccontare e rispondere alle esigenze di un'utenza sempre più dinamica. Dove casa, lavoro, viaggio e hobby si sovrappongono contaminandosi. "Hobby & Work" raccoglie queste esigenze, le riscrive e ne fa un'esperienza originale con prodotti esclusivi. Il risultato è il racconto di istanti preziosi, annotati da tracce di colore e rivissuti giocosamente.

Satellite dedicated to hobbies, travel, music, work

Bring a little bit of home with you wherever you go - away on travel or at work.

With your favourite music or surrounded by the objects you love, pleasure is made up of moments to cherish, wherever you go. "Hobby & Work" embraces those moments, rewrites them and makes an original experience with exclusive products. The result is a tale of treasured moments, punctuated by traces of colour and playfully relived.

Satellite dedicato a concept design companies, editors, contract, food

Uno spazio innovativo in continua evoluzione dove le parole chiave sono: contaminazione, sperimentazione e design. Una vetrina esclusiva, espressione unica di soluzioni di business che illustrano un nuovo concetto di store.

Satellite dedicated to concept design companies, editors and contract

An evolving and innovative space where keywords are: design, experimentation and blending of different elements. An exclusive showcase, source of business solutions leading operators to new concepts of store.



CONCEPT
LAB

AREE SPECIALI *SPECIAL AREAS*

Ogni satellite, coerentemente alla nuova immagine di HOMI, offre servizi dedicati all'espositore e al visitatore per creare momenti di business, networking, convivialità e relax. Una comunicazione grafica, digitale e multimediale guida il visitatore attraverso un concept fluido, pensato per il negozio ideale e per i mondi che ruotano attorno alla persona.

Each satellite, in keeping with HOMI's new image, offers dedicated services to exhibitors and visitors alike, for business, networking, socialising or relaxation. Graphic, digital and multimedia communication guides visitors around, based on a fluid concept, designed for the ideal store and for the worlds which revolve around people.



WELCOME AREAS

Aree di benvenuto all'ingresso di ogni padiglione che accolgono il visitatore proponendo un unico allestimento - elegante e minimalista - e lo guidano nella sua visita.

Built with a common and elegant set-up, HOMI Welcome areas guide trade operators through their business trip inside the fair.

HOMISPHERE

Homisphere si rinnova ancora, coinvolgendo le aziende leader del settore Contract in nuove strategie espositive e potenzialità di business. È infatti sulla produzione del taylor made delle singole aziende che si orienta il tema che caratterizza Homisphere, invitando ciascun partner ad esporre i propri prodotti e raccontare il processo di produzione che ne rappresenta l'esclusività e ne fa emergere l'eccellenza. Una nuova occasione per valorizzare il lifestyle del Made in Italy nel mondo: offrendo ispirazioni sulla direzione da prendere per assecondare i nuovi stili di vita.

Homisphere restyles itself and calls the leader companies of the Contract sector under a new exhibition strategy to define new potential business. Taylor made production is Homisphere keyword with the aim to show not only the products but also the production process that makes the difference and underlines the exclusivity and excellence of each company. A new dimension offering a new opportunity aimed at valuing the Made in Italy and defining new lifestyle trends.



BUSINESS LOUNGE

Aree esclusive riservate agli operatori per un piacevole momento di relax o per discutere importanti accordi commerciali.

Exclusive areas reserved to trade operators for a pleasant and relaxing moment or to discuss important business deals.



HOMI SPERIMENTA

Ricerca e sperimentazione sono parte integrante del progetto di HOMI a tutti i livelli, dal prodotto ai servizi, dalla presentazione alle tecnologie. A rappresentarle una selezione di brand e designer nel segno dell'esplorazione e dell'autoproduzione.

Research and experimentation are integral parts of HOMI at all levels, including products, services and the presentation of technology. HOMI Sperimenta presents a selection of excellent products, brands and designers in the name of research, experimentation and in-house production.



HOMI RITUAL & LIBRARY

Rappresentazione e sintesi dei diversi stili di vita e delle nuove abitudini legate all'abitare e al cibo, HOMI Ritual è un'esperienza di conoscenza, di approfondimento che coinvolge tutti i sensi attraverso gli ingredienti fondamentali dell'accoglienza italiana: ristorazione di qualità ed eleganza del design.

Display and synthesis of different lifestyles and new habits in the home and the kitchen, HOMI Ritual is an awareness experience, a study involving each sense through the basic ingredients of Italian hospitality: quality food and wine and elegant design.

HOMI MILANO 2015

KEY NUMBERS

2.900
ESPOSITORI DI
CUI 20% STRANIERI

2,900
*EXHIBITORS, 20% REPRESENTED
BY FOREIGN COMPANIES*

185.000
MQ.NETTI

185,000
NET SQ.M.

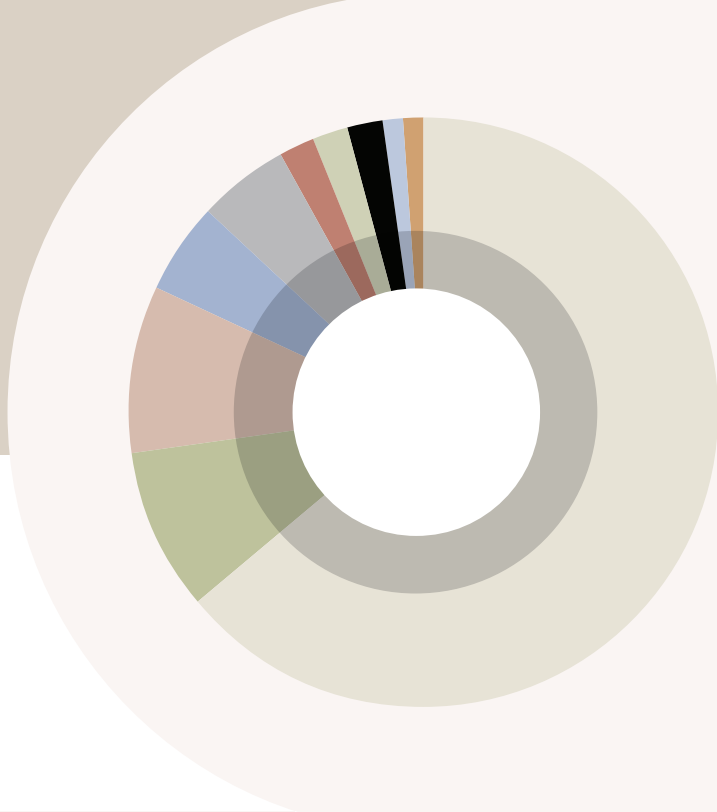
165.000
VISITATORI DI CUI
16% STRANIERI

165,000
*VISITORS, 16% FROM
FOREIGN COUNTRIES*

2.910
TOP BUYER DI CUI
80% STRANIERI

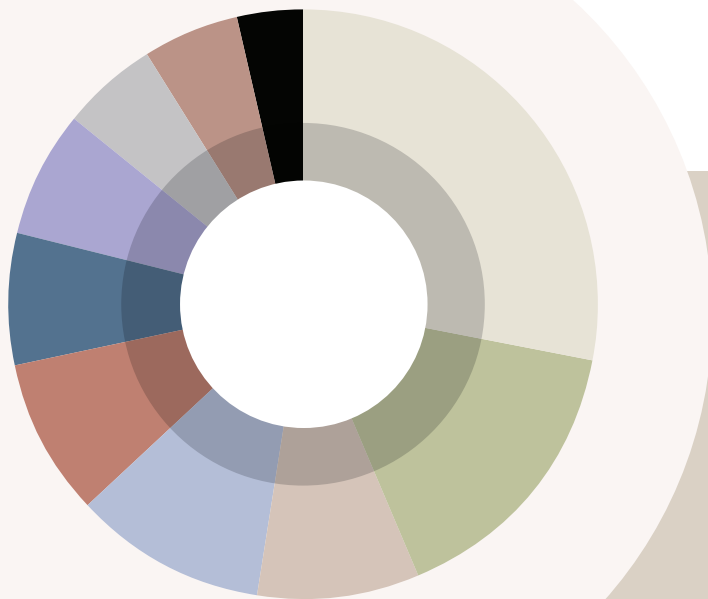
2,910
*TOP BUYERS, 80% FROM
FOREIGN COUNTRIES*

PROFILO VISITATORI VISITORS PROFILE



- 64% ● NEGOZIANTE/DETTAGLIANTE
RETAILER
- 9% ● ARCHITECT & DESIGNER
ARCHITECT & DESIGNER
- 9% ● GROSSISTA
WHOLESALE
- 5% ● AGENTE DI VENDITA
SALES AGENT
- 5% ● IMPORT/EXPORT
IMPORT/EXPORT
- 2% ● HO.RE.CA.
HO.RE.CA.
- 2% ● CATENE DI NEGOZI
DEPARTMENT STORES
- 2% ● GARDENING
GARDENING
- 1% ● WELLNESS & BEAUTY
WELLNESS & BEAUTY
- 1% ● FRANCHISING
FRANCHISING

- 16% ● SVIZZERA
SWITZERLAND
- 9% ● FRANCIA
FRANCE
- 6% ● SPAGNA
SPAIN
- 6% ● CINA
CHINA
- 5% ● GERMANIA
GERMANY
- 4% ● GRECIA
GREECE
- 4% ● GIAPPONE
JAPAN
- 3% ● RUSSIA
RUSSIA
- 3% ● CROAZIA
CROATIA
- 2% ● BELGIO
BELGIUM



PAESI STRANIERI MAGGIORMENTE RAPPRESENTATI TOP FOREIGN COUNTRIES

Source data:
HOMI 2015





HOMI
H O M I M I L A N O . C O M



fieramilano





HOMI

HOMIMILANO.COM