

CAMERA
ITALIANA
BARCELONA

DOSSIER COMUNICATI STAMPA

SIGNA  *MARIS*

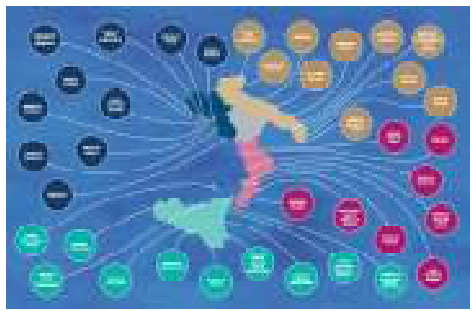




http://tusdestinos.net/signa-maris-italia-grimaldi-lines-viajes-barco-mediterraneo



www.revistavinosyrestaurantes.com/presentacion-de-la-gastronomia-del-sur-de-italia-en-barcelona





<http://skippermar.com/presentacion-de-la-camara-de-comercio-italiana/>

THE BEST Superyates & Marinas

Presentación de la Cámara de Comercio Italiana

La Cámara de Comercio Italiana Barcelona, S.p.A. (CCIAA), presenta el premio THE BEST Superyates & Marinas en Barcelona (BOM SBMTS), una oportunidad para los navegantes para conocer más a fondo el mundo de los superyates del sur del "Old World".

Signa Maris ha creado una plataforma de itinerarios para descubrir las mejores Marinas, Puertos y Yachting en el sur de España y de Italia, ofreciendo los puntos como punto de acceso al destino.

Signa Maris, crea y organiza un nuevo sistema turístico que incluye el mar y la tierra y garantiza:

- El patrimonio histórico, artístico y arquitectónico de las ciudades y puertos.
- El bienestar y el confort de los navegantes.
- El respeto por el medio ambiente y el patrimonio cultural.

As thanks to the community we offer you a special gift: a QR code that will allow you to access the information on the website and the mobile app.

Website	App Mobile
<p>Signa Maris es un proyecto del Observatorio de las Marinas y de las autoridades culturales y del turismo (OBSACT) italiana.</p>	
<p>Puntos de Interés de Calabria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Porto di Anzio Porto di Reggio Calabria Porto di Catanzaro Porto di Crotone-Porto Vesuvio Porto della Giacca-Boccale Jonica Marina Leghi di Sibari Porto Tropea Marina Marina di Scilla Suburban Marina di Magliaro 	<p>Puntos de Interés de Campania:</p> <ul style="list-style-type: none"> Porto Napoli Porto Anelli Porto turistico di Capri Marina di Stabia Marina di Forio Marina di Camerota Porto di Napoli - San Lucia Marina di Caserta Marina di Amalfi
<p>Puntos de Interés de Puglia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Porto Bisceglie Porto Ravello Marina di Brindisi Porto di Presidiana Marina del Gargano Yachting Porto turistico Marina di Leuca Porto turistico Maruggio di Campomarino Porto di Otranto Cala Porto Marina Marina di Rodi Garganica Porto Turistico di San Rocco Marina Tricase Marinaro 	<p>Puntos de Interés de Sicilia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Porto di Catania Porto di Cefalù-Nuova Porto Marina di Porto Rosa-Marina Marina di Cala del Sole Marina Ragusa Marina Villa Igea Marina di Riposto-Porto dell'Elba Porto di San Leone Porto della Gole-Salina Siracusa Porto Piccolo-Porto

The screenshot shows the website 'Rutes del Món' with a navigation bar containing 'INICI', 'REPORTATGES', 'ACTUALITAT', and 'SOBRE RUTESDELMON.COM'. The main content area features a photograph of a man in a suit speaking at a podium with a microphone. Behind him is a screen displaying the 'SIGNA MARIS' logo and a map of southern Italy. To the right of the photo is a sidebar with social media icons for Twitter, Facebook, and Google+, a 'PUBLICITAT' section for AirEuropa flights from Barcelona to Salvador de Bahia for 638€, and a 'SEQUEIX-NOS A TWITTER' button.

Signa Maris, descobreix el sud d'Itàlia des del mar

© nov 11, 2015 ACTUALITAT

La Cambra de Comerç Italiana de Barcelona, ENIT i la naviliera Grimaldi Lines presenten avui a Barcelona Signa Maris, un projecte de promoció del territori del Sud d'Itàlia partint dels ports del Mare Nostrum

Quatre regions del Sud d'Itàlia, Campània, Pulla, Calàbria i Sicília, presenten els seus atractius turístics i enogastronòmics des d'un original punt de partida: la Mediterrània. En definitiva, una original manera de conèixer Itàlia emmarcada en el projecte Signa Maris, on els ports són també la porta d'accés al territori.

Signa Maris és un projecte del Ministeri dels béns i de les activitats culturals i del turisme (MIBACT) – Organisme Intermedi del Poin "Atractius culturals, naturals i turístics" que promou les riqueses culturals, naturals i els sabors del territori italià a través del naixement d'un nou sistema turístic que uneix i integra mar i terra.

Per a això, Signa Maris proposa itineraris per descobrir aquestes quatre regions del sud, on que art, natura i cultura parlen l'idioma del mar. Turisme nàutic que s'uneix al turisme d'interior, l'objectiu és el de valoritzar els ports com a mitjà per multiplicar la capacitat d'atracció turística dels territoris del sud d'Itàlia. Tot això en favor d'un turisme més sostenible.

Grimaldi Lines col·labora en aquest projecte ja que, encara que en diferent escala, porta cada any més de 100.000 turistes i passatgers via mar des d'Espanya a Itàlia. Amb la línia directa entre Barcelona i Civitavecchia (Roma), es poden aconseguir en poques hores de cobri les quatre regions del Sud d'Itàlia aquí esmentades i els seus petits, i sovint pintorescos, ports.



Signa Maris, descubre el sur de Italia desde el mar

11 nov 2015 Actualidad, Destinos Internacionales

La Cámara de Comercio Italiana de Barcelona, ENIT y la naviera Grimaldi Lines presentan en Barcelona Signa Maris, un proyecto de promoción del territorio del Sur de Italia partiendo de los puertos del Mare Nostrum

Campania, Apulia, Calabria y Sicilia, las cuatro regiones del Sur de Italia, presentan sus atractivos turísticos y eno-gastronómicos desde un original punto de partida: el Mediterráneo. En definitiva, una original manera de conocer Italia enmarcada en el proyecto Signa Maris, donde los puertos son también la puerta de acceso al territorio.

Signa Maris es un proyecto del Ministerio de los bienes y de las actividades culturales y del turismo (MiBACT) - Organismo Intermedio del PDIn: "Atractivos culturales, naturales y turismo" que promueve las riquezas culturales, naturales y los sabores del territorio italiano a través del nacimiento de un nuevo sistema turístico que une e integra mar y tierra.

Para ello, Signa Maris propone itinerarios para descubrir estas cuatro regiones sureñas, en la que arte, naturaleza y cultura hablan el idioma del mar. Turismo náutico que se une al turismo de interior, cuyo objetivo es el de valorizar los puertos como medio para multiplicar la capacidad de atracción turística de los territorios del sur de Italia. Todo ello en favor de un turismo más sostenible.

Grimaldi Lines colabora en este proyecto ya que, aunque en diferente escala, lleva cada año más de 100.000 turistas y pasajeros via mar desde España a Italia. Con la línea diaria entre Barcelona y Civitavecchia (Roma), se pueden alcanzar en pocas horas de coche las cuatro regiones del Sur de Italia aquí mencionadas y sus pequeños, y a menudo pintorescos, puertos.

facebook [Regístrate](#) No compruebas ¿Has olvidado tu contraseña?

Viajes Castelldefels On Line ha añadido 5 fotos nuevas —
 estoy viendo Signa Maris en Hotel Princesa Sofia.
 8 de noviembre a las 14:02 · Barcelona ·

9/11/15 19:30 Horas.
 Presentacion Promocion Proyecto "SIGNA MARIS"
 Degustacion productos enogastronomia italiana.

La Cámara de Comercio italiana en Barcelona, presenta el proyecto SIGNA MARIS, patrocinado por el Ministerio de Bienes y Actividades Culturales y Turismo (MIBACT). Objetivo es la promoción de las riquezas culturales, naturales y los sabores del territorio italiano a través del nacimiento de un nuevo sistema turístico que une e integra mar y tierra. Enfoque de la intervención son las regiones del sur de Italia, implicadas por el Plan "Atractivos culturales, naturales y turismo", es decir Calabria, Campania, Apulia y Sicilia.

Con este objetivo declarado, el proyecto Signa Maris interpreta las marinas distribuidas por la costa como puertas de acceso al territorio para valorizar el patrimonio cultural y natural de los sitios de acogida, parte integrante del valor que se expresa a través del propio puerto turístico.



Español (España) · Precisión · Configuración
 Cookies · Publicidad · Gestión de anuncios · Más ·
 Facebook © 2015

<http://www.cocteldenoticias.com/turismo/noticias/119-italia-desde-el-mar-siga-maris>

CoctelDeNoticias.Com

Inicio / Noticias / Noticias / Presentación del Signa Maris

Italia desde el mar. Signa Maris

Presentación

El objetivo de Signa Maris es la promoción y la explotación del turismo en Italia, a través del mar - especialmente, en la región del sur de Italia -, y la sensibilización sobre las riquezas históricas, culturales y naturales insuperables del Bel Paese, tanto de sus puertos, en particular los puertos de las regiones del sur de Calabria, Campania, Puglia (Apulia) y Sicilia (Italy).

Con una mirada al objetivo en mente, Signa Maris respalda los puertos abalorios a lo largo de la costa italiana como puertos de acceso al turismo, y lleva a los turistas que disfrutan el bello paisaje cultural y natural a poca distancia de cualquier parte turística Italia.

Signa Maris identifica el turismo náutico como un activo competitivo que puede ser expuesto a en el ámbito de la atracción de turistas a Italia. Patrimonio cultural y natural de Italia, junto con el uso de la Red Marina, puede resultar en un mayor número de visitas - tanto de turistas náuticos ya visitar el Mediterráneo, y desde aquellos turistas que planean viajar a Italia en un momento dado.

Cuatro regiones del Sur de Italia, Campania, Apulia, Calabria y Sicilia, presentaron sus atractivos turísticos y eno-gastroenómicos desde un original punto de partida: el Mediterráneo. En definitiva, una original manera de conocer Italia enmarcada en el proyecto Signa Maris, donde los puertos son también la puerta de acceso al territorio.

La Cámara de Comercio Italiana de Barcelona, ENIT y la naviera Grimaldi Lines han presenta en Barcelona la Puglia dentro el proyecto Signa Maris, un proyecto de promoción del territorio del Sur de Italia partiendo de los puertos del Mare Nostrum

Para ello, Signa Maris propone itinerarios para descubrir estas cuatro regiones sureñas, en la que arte, naturaleza y cultura y la gastronomía unen el turismo de interior con el turismo náutico.

El objetivo del proyecto es el de valorizar los puertos como medio para multiplicar la capacidad de atracción turística de los territorios del sur de Italia. Todo ello en favor de un turismo más sostenible.

Al finalizar la presentación, los asistentes pudieron degustar una serie de productos de las excelencias enogastronómicas de la Región Sicilia tales como embutidos, quesos tomates secos, olivas sicilianas, verduras en aceite, dulces y el famoso chocolate de Módiica en sus distintos elaboraciones: al pistacho, al vino entre otros.

Signa Maris es un proyecto del Ministerio de los bienes y de las actividades culturales y del turismo (MiBACT) - Organismo Intermedio del POIn "Atractivos culturales, naturales y turismo" que promueve las riquezas culturales, naturales y los sabores del territorio italiano a través del nacimiento de un nuevo sistema turístico que une e integra mar y tierra.



<http://www.ambigu.net/turismo/mar/763-signa-maris,-italia-desde-el-mar.html>

The screenshot shows the website interface for 'Ambigu' with the article 'Signa Maris, Italia desde el mar'. The main content area includes a large blue banner with a white logo of a column and an anchor, and the text 'SIGNA MARIS'. The sidebar on the right contains a menu with categories like 'AMBIGU', 'GASTRONOMIA', 'TURISMO', and 'DEPORTES', along with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

regiones del Sur de Italia, Campania, Apulia, Calabria y Sicilia, presentaron sus atractivos turísticos y enogastronómicos desde un original punto de partida: el Mediterráneo. En definitiva, una original manera de conocer Italia enmarcada en el proyecto Signa Maris, donde los puertos son también la puerta de acceso al territorio. La Cámara de Comercio Italiana de Barcelona, ENIT y la naviera Grimaldi Lines han presenta en Barcelona la Puglia dentro al proyecto Signa Maris, un proyecto de promoción del territorio del Sur de Italia partiendo de los puertos del Mare Nostrum.

Para ello, Signa Maris propone itinerarios para descubrir estas cuatro regiones sureñas, en la que arte, naturaleza y cultura y la gastronomía unen el turismo de interior con el turismo náutico. El objetivo del proyecto es el de valorar los puertos como medio para multiplicar la capacidad de atracción turística de los territorios del sur de Italia. Todo ello en favor de un turismo más sostenible. Al finalizar la presentación, los asistentes pudieron degustar una serie de productos de las excelencias enogastronómicas de la Región Siciliana tales como embutidos, quesos, tomates secos, olivas sicilianas, verduras en aceite, dulces y el famoso chocolate de Módiica en sus distintos elaboraciones: al pistacho, al vino entre otros.

Signa Maris es un proyecto del Ministerio de los bienes y de las actividades culturales y del turismo (MIBACT) - Organismo Intermedio del POIn "Atractivos culturales, naturales y turismo" que promueve las riquezas culturales, naturales y los sabores del territorio italiano a través del nacimiento de un nuevo sistema turístico que une e integra mar y tierra.

El objetivo de Signa Maris es la promoción y la valorización del turismo en Italia, a través del mar - específicamente, es la mejora del acceso a, y la sensibilización sobre las ofrendas históricas, culturales y naturales innumerables del Bel Paese a través de sus puertos, en particular los puertos de las regiones del sur de Calabria, Campania, Puglia (Apulia) y Sicilia (Sicilia).

Con una novela tal objetivo en mente, Signa Maris interpreta los puertos ubicados a lo largo de la costa italiana como puertas de acceso al territorio, e invita a los turistas que viajan en barco a acogerse al patrimonio cultural y natural a poca distancia de cualquier puerto turístico dado.

Signa Maris identifica el turismo náutico como un activo competitivo que puede ser expuesto a en el ámbito de la atracción de turistas a Italia. Patrimonio cultural y natural de Italia, junto con el uso de la Red Marina, puede resultar en un mayor número de visitas - tanto de turistas náuticos ya visitar el Mediterráneo, y desde aquellos turistas que planean viajar a Italia en un momento dado.