

## COMPAÑÍAS NAVIERAS

# Costa: del aceite a la navegación

Creado en 1854, el grupo naviero cuenta ahora con 27.000 empleados y gestiona 68.000 camas en 23 barcos

Javier Ortega Figueiral

**A**ceite de oliva de gran calidad. Era 1854 y Giacomo Costa fundó una sociedad para producirlo en Cerdeña y posteriormente llevarlo hasta la península italiana a través del puerto de Génova, en la Liguria. Alquilandole parte de las bodegas de algunos barcos y en ocasiones fletándolos al completo, el aceite sardo del señor Costa empezó a hacerse conocido en Italia y en el extranjero, pues la emigración, nostálgica siempre en lo gastronómico, abrió un nuevo mercado: la exportación de productos alimenticios a países con importantes colonias italianas, llegando incluso a Australia.

Giacomo Costa falleció hace ahora 99 años y sólo entonces la gestión de la empresa familiar pudo ser asumida al completo por tres hijos: Enrico, Eugenio y Federico, que siguieron fielmente el estilo del padre, aunque al cabo de diez años decidieron dar un paso adelante: si hasta ese momento el transporte marítimo de sus productos dependía de terceros, a partir de 1924 se convirtieron en armadores comprando su primer buque: el vapor Ravenna, controlando así continente y contenido. Desde entonces y hasta la segunda guerra mundial, fueron incorporándose más barcos, hasta tener una flota con siete unidades de carga de las que sólo una, el *Langano*, sobrevivió al conflicto armado.

Tras la guerra, la emigración tuvo mucho peso de nuevo en la evolución del negocio de la familia Costa y esta vez con la adquisición por 122.000 libras esterlinas, de un buque de gran porte y de segunda mano que reformado y mejorado se dedicó al transporte de hasta 768 pasajeros en dos clases y con una característica nueva muy apreciada: aire acondicionado. Se bautizó como *Anna C.* (durante décadas todos los buques llevaron nombres de miembros de la familia) y el 31 de marzo de 1948 estrenó la ruta de pasaje y carga entre Génova y Bue-

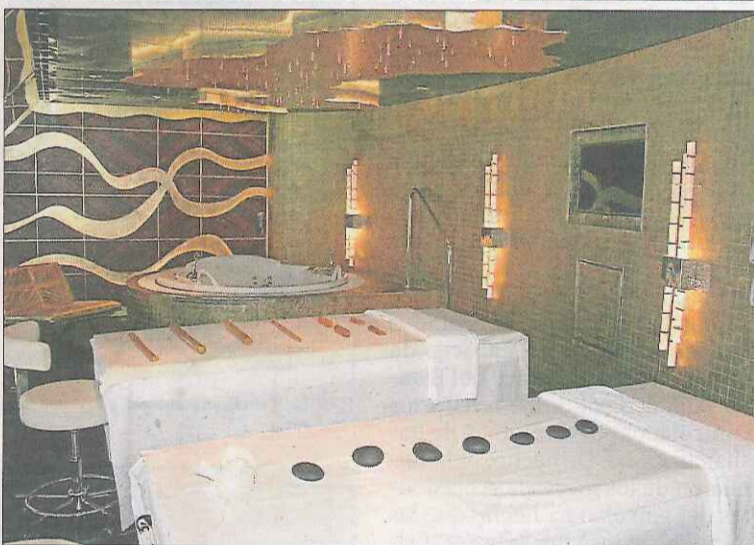
nos Aires en un viaje de 15 días.

Costa adquirió algunos buques más de segunda mano hasta que a finales de los 50 apostó por encarregar barcos nuevos directamente a los astilleros como el célebre *Federico C.* en 1957 o el *Franca C.* en 1959. Este fue el primer buque del mundo diseñado expresamente para el mercado de los cruceros y no para el transporte de línea regular, de ahí que desde su estreno se basara en el Caribe para realizar rutas turísticas entre Florida y las islas de la zona.

Aun abriéndose a ese mercado de viajes de ocio, el grueso de los ingresos seguía estando en las líneas transatlánticas de pasaje y carga tanto con barcos mixtos como puramente cargueros, además de las divisiones de aceites, textil e inmobiliaria. En un mundo en evolución, el transporte aéreo y la generalización de los aviones a reacción, junto a una notable reducción de tarifas para volar de Europa a América, hirieron de muerte a las líneas regulares de navegación que quedaron casi sin sentido ante una competencia tan fuerte, asequible y sobre todo veloz.

## El fundador Giacomo Costa producía aceite en Cerdeña y lo llevaba hasta la península italiana

La empresa tuvo que afrontar una profunda reestructuración en los 70, mientras en su propio país y en toda Europa muchos de los grandes armadores echaban a cierre por la inviabilidad de sus negocios, vendiendo sus barcos a bajo precio o desguazándolos. Los Costa crearon un holding, abriéndose por primera vez a nuevos accionistas y se centraron únicamente en el sector de los cruceros, pasando de ser la Línea Costa a Costa Crociere S.p.A.. Se dejaron los otros sectores e incluso se acabó vendiendo, con cierta melancolía, a la multinacional Unilever la compañía de aceite Dante, tras casi 120 años en las manos de la familia. Era una nueva época y se apostó a fondo por los viajes de placer en barco, con la adquisición de buques y la fabricación de



**EL COSTA SERENA** (arriba) en Estambul, Turquía JOF

**SALA DE MASAJE Y RELAX** del 'Costa Diadema' JOF

**PISCINA PRINCIPAL** del 'Costa Diadema',

el buque más grande de la flota (abajo) JOF



nuevos barcos hasta convertirse durante algunos años en la líder absoluta del mercado.

Con el cambio de siglo hubo muchos movimientos de concentración en un sector que quedó polarizado entre dos grandes corporaciones y algunas compañías independientes: los dos grandes nombres son Carnival y Royal Caribbean, bajo las que cuelgan las mayores navieras de pasaje del mundo. Los Costa vendieron el paquete de acciones mayoritario a Carnival, integrándose en esta estructura junto a ocho navieras, manteniendo nombre, gestión y sede en la ciudad de Génova, aunque este año parte de sus atribuciones se trasladarán a Alemania, pues se pretende centralizar el control de Costa y su filial Aida Cruises (una naviera especializa-

## Con el cambio de siglo los Costa vendieron el paquete de acciones mayoritario a Carnival

da en el mercado germanoparlante) en Hamburgo.

El grupo Costa, que incluye también una ramificación en el mercado asiático, está presidido por Neil Palomba, de 37 años. Tiene 27.000 empleados, presencia directa en 40 países, 20 oficinas y gestiona 68.000 camas en 23 barcos: los 12 que llevan la característica y clásica C azul sobre fondo amarillo y los 11 de Aida Kreuzfahrten, a los que en el 2016 se añadirán dos unidades más, que culminarán un plan de expansión iniciado en el 2000 en el que se llevan invertidos cerca de 11.000 millones de euros. 550 de ellos se destinaron al *Costa Diadema*, el más grande de la flota, que desde se botadura está basado en Barcelona.